

# 2022





# Ett ljus i mörkret

Foto: Linus Sundahl-Djerf



Ida Texell och Viktor Lundqvist, ordförande

Förra året var ett mörkt år. I februari invaderade Ryssland Ukraina och det ofattbara var ett faktum. Det var krig i Europa!

I dessa tuffa tider är Scouterna viktigare än nånsin. Inte bara för alla fantastiska insatser som gjordes för våra ukrainska vänner. Utan också för att Scouterna slår vakt om demokrati när det behövs som mest.

Demokratin i världen är hotad. Då behövs människor och rörelser som står upp för demokratin och som ger barn och unga redskap att stå emot anti-demokratiska tendenser. Scouterna är just en sån rörelse.

I Scouterna är allas röster viktiga. 8, 12 eller 17. Det spelar ingen roll hur gammal du är. Vi är en barn- och ungdomsorganisation och självklart ska barnens röster höras. Därför var det glädjande att ni som var med på årets stämma var mycket yngre än tidigare. Men barnens röster är alltid i fokus i Scouterna. Varenda kväll runt elden, varenda vandring i skogen, varenda natt under ett vindskydd. I Scouterna låter vi alltid barnen ta plats och eget ansvar.

Därför är det förstås glädjande att det går så bra för Scouterna. Vi fortsätter att växa och är nu över 80 000 medlemmar. Bakom framgången ligger hårt arbete från er tusentals ideellt engagerade vuxna. Vi gynnas också av att det finns en vurm för friluftsliv i samhället. Samtidigt är vi övertygade om att det stora intresset för Scouterna handlar om att vi alltid, alltid står på barnens sida. Här får barn och unga vara sig själva, och frihet och demokrati är självklart.

Detta präglar verksamheten varenda vardagkväll i hemmaskogen, varenda hajk i vildmarken, vartenda läger med gamla och nya vänner. I år blev det också tydligt på Jamboree22, där 11 132 scouter samlades för att leva lägerliv i en vecka. Jamboreen hade temat hållbarhet och mycket kretsade kring miljö, ett lyckligt liv, rättvisa, fred och frihet. Det är fantastiskt att samlas och mötas i allt det som är scouting.

Eller som en av er sa efter lägret: ”Att åka på stora läger ger nya tankar och nya vänner. Det visar vad scouting till stor del handlar om: respekt, hänsyn, kamratskap och glädje.”

Stort tack till alla ni som på olika sätt gjort årets viktiga arbete möjligt!

Viktor Lundqvist, ordförande  
Ida Texell, ordförande

Scouterna  
Box 420 34  
126 12 Stockholm  
info@scouterna.se  
08-568 432 00  
802006-2942

# Innehåll

Foto: Emil Malmberg



## PIRR I MAGEN OCH NYA VÄNNER

Att vara på jamboree är magiskt. Äntligen blev det dags för jätteläger igen.  
s. 10–15

Foto: Eva Edsjö



## SOVA UTE ELLER GAPSKRATTA I ETT TRÄD

Våra medlemmar är rörande överens: Att vara scout är kul!  
s. 22–27

Foto: Dennis Wernersson



## ÅRSREDOVISNING

Hur gick det för Scouterna under året?  
s. 46–59

## INNEHÅLL

Scouteffekten	6	Här ska vi bli bättre	38
Jamboreeåret 2022	10	Så organiserar vi oss	42
Utan karta är det lätt att gå vilse	16	Så använde vi pengarna	44
Nu blir vi fler outfluencers	19	Årsredovisning	46
Raised by kul	22	Metod	60
Fler och fler upptäcker äventyret	28	Källförteckning	61
Ett rotsystem av hårt jobb	32		

# 5 samhällsutmaningar – och hur vi bidrar

Vi finns till för barn och unga. Därför är det som är viktigt för barn och unga viktigt för Scouterna. Här är fem områden där vi tror att vi kan hjälpa samhället på vägen.

# 1

## VÄXANDE PSYKISK OHÄLSA

Fler och fler mår dåligt. I Scouterna får du vänner som kan stötta dig när du är ledsen. Dessutom får du upptäcka naturen och känna vinden mot ansiktet. Allt det är viktigt för att må bra. Vi jobbar också med det vi kallar Trygga möten – för att ingen ska behöva bli kränkt eller dåligt behandlad i Scouterna.

# 2

## KLIMATOMSTÄLLNINGEN

På Scouterna lär du dig mer om hur planeten mår, och vad vi kan göra för att påverka klimatet positivt. Vi jobbar för att våra läger och arrangemang ska vara hållbara.

# 3

## FYSISK HÄLSA OCH RÖRELSE

Vandra, segla, klättra, bygga vindskydd. På Scouterna är vi ofta utomhus och rör oss på olika vis – även om rörelsen inte är ett mål i sig. Att vara ute och röra på oss får oss att må bra.

---

Scouting grundades 1907 med syftet att utveckla ansvarsfulla medborgare. Då såg samhället väldigt annorlunda ut.

I dag har tekniken skapat nya möjligheter och lösningar och livskvaliteten har blivit mycket bättre. Samtidigt finns nya utmaningar i form av bland annat klimatförändringar och press på sociala medier.

En av scoutings styrkor är att samhällsengagemang och personlig utveckling ständigt är aktuellt. Dessutom är vi en global rörelse som når barn och unga världen över.

# 4

## HOTAD DEMOKRATI

I Scouterna får du höja din röst och känna att du kan förändra det du tycker är fel. Alla får vara med och säga sitt – både i scoutkåren och på nationell nivå.

# 5

## STÖRRE KLYFTOR I SAMHÄLLET

Vissa får aldrig ens frågan att vara med i Scouterna. Det vill vi ändra på! Därför gör vi scouting på nya sätt och på nya platser.

Foto: Eva Edsjö



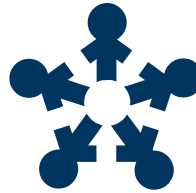
# Vårt sätt att skapa förändring

Genom att skapa förändring hos individen kan vi påverka samhället. Scoutmetoden är en metod för personlig och social utveckling som all verksamhet bygger på. Metoden består av sju delar som tillsammans utgör en helhet.



## SCOUTLAG OCH LÖFTE

Scouter är schyssta kompisar och medmänniskor.



## PATRULLSYSTEMET

Vi jobbar i små grupper, eller patruller, där alla får synas och vara delaktiga. I gruppen får scouterna lära sig att samarbeta, leda sig själva och andra samt visa hänsyn.



## LEARNING BY DOING

Vi lär oss genom att prova på, våga misslyckas, testa igen och reflektera.



## STÖDJANDE OCH LYSSNANDE LEDARSKAP

Scoutledarna finns för att lyssna och stötta. På så sätt får scouterna hjälp att leda sig själva och andra. Vi har ett värdebaserat ledarskap och jobbar för att verksamheten ska vara trygg.



## LOKALT OCH GLOBALT SAMHÄLLENGAGEMANG

Vi kämpar för en bättre värld där alla är lika mycket värda och mår bra.



## FRILUFTSLIV

Naturen är vårt vardagsrum och utmanar oss fysiskt och mentalt.



## SYMBOLISKT RAMVERK

Vi lär oss och skapar gemenskap genom symboler, berättelser och teman.

### VI TAR HAND OM VARANDRA, NATUREN OCH OSS SJÄLVA

En scout är vänlig och hjälpsam. En scout är ärlig och pålitlig. Och en scout lär känna och värder naturen. Det är några av punkterna i scoutlagen som handlar om att vi ska vara schyssta mot varandra, naturen och oss själva. Alla våra scouter lovar att försöka följa scoutlagen genom att avge ett scoutlöfte. Värderingarna ska genomsyra scoutverksamheten, men vi vill även att scouterna bär med sig värderingarna i övriga livet – nu och i framtiden.

### SCOUTING ÄR BRA FÖR HÄLSAN

En strukturerad fritid med organiserade, ledarledda och regelbundna aktiviteter har positiva effekter på barns fysiska och psykiska hälsa. Det visar ny svensk forskning.<sup>1</sup> Ur ett samhällsperspektiv bidrar en strukturerad, meningsfull fritid till barnens lärande och utveckling.

Källförteckning finns på sidan 61.

# Scouting gör skillnad

Scouter mår bra, har självförtroende och hjälper andra. Det har gjorts flera internationella undersökningar som visar vilka häftiga effekter scouting har på barn och unga. Här är ett axplock.

## Scouter mår bättre

Före detta scouter har lägre risk att utveckla ångest och andra psykiska besvär som vuxna, och dom som vinner allra mest på det är barn från utsatta samhällsgrupper. Scouting har dessutom större fördelar för den psykiska hälsan, jämfört med annat ideellt engagemang. Det visar brittisk forskning.<sup>2</sup>

## Scouter är aktiva medborgare

Scouter är mer benägna att rösta i nästa val, jämfört med dom som inte är scouter. Dom är också mer bekväma i att ta en aktiv roll i sitt samhälle. Det visar en rapport från brittiska The Scout Association.<sup>3</sup>

## Scouter är öppna för andra

75 procent av scouterna känner sig mer positiva till människor med andra bakgrunder tack vare scouting. Det visar The Scout Associations undersökning.

## Scouter har självförtroende

Scouter får bättre självförtroende, självkänsla och social förmåga. Det säger scouterna själva i intervjuer i en undersökning av världsscoutorganisationen WOSM.<sup>4</sup>

## Scouter är snälla

Många scouter känner att dom blir mer hjälpsamma, får bättre kontroll på känsloreglering och blir snällare mot andra tack vare scouting. Det finns också siffror som visar att scouter har en högre känslomässig intelligens än andra unga. Allt enligt undersökningar från WOSM.<sup>5</sup>

Foto: Eva Edsjö



# Vi kallar det scouteffekten

När vi upplever scouting händer något med oss. Dom små och stora äventyren formar oss som människor och skapar trygga och ansvarsfulla medborgare. Under året har Scouterna fortsatt leta bevis på det vi kallar scout-effekten.

## Koll på medlemmarna

Vi tog fram en ny medlemsundersökning som gick ut till tiotusentals medlemmar under hösten 2022.<sup>6</sup> Vi kommer att fortsätta göra undersökningen regelbundet, och det blir spännande att följa resultaten över tid.

Foto: Dennis Wernersson



## Internationell satsning

Vilken påverkan har scouting och andra verksamheter på unga? Vi är nu med i ett EU-finansierat projekt som ska ta fram ett verktyg för att mäta detta. Projektet heter ”Measuring impact with, for and by youth organisations”, leds av European Scout Bureau och genomförs med National University of Ireland Maynooth samt scoutorganisationer och andra barn- och ungdomsorganisationer i Europa.

## Ny roll på kansliet

Under året har vi anställt en insiktsansvarig som har ansvar för vår satsning på en mer insiktsdriven verksamhetsutveckling. Rollen innebär att undersöka, mäta och samla kunskap om vår verksamhet. Självklart behöver många fler involveras i arbetet.

Foto: Dennis Wernersson







# ”Bland det bästa som nånsin hänt mig”

Att vara på jamboree är magiskt. Det är pirr i magen, det är att prova nya saker, bygga, upptäcka och träffa vänner. Efter fem års väntan var det äntligen dags igen på Jamboree22.

Vart fjärde år genomför Scouterna sin nationella jamboree – ett jätteläger där scouter från hela Sverige lever lägerliv under en vecka. Årets jamboree-äventyr – Jamboree22 – höll till i Kristianstad den 30 juli–6 augusti. Det blev en storslagen vecka full av spännande, roliga, viktiga, mysiga, tokiga och lärorika aktiviteter.

Scouting handlar inte bara om att ha roligt, utan även om att utveckla sig själv, varandra och världen. I år hade jamboreen temat hållbarhet, och förmiddagarna var fyllda av aktiviteter kring miljö, ett lyckligt liv, rättvisa, fred och frihet. Vi ville fokusera på att förändring är möjligt och att det står oss fritt att skapa den framtid vi vill ha. I drömmen tillåts vi höja blicken, hitta nya vägar och tänka stort.

# 671

Så många ideella funktionärer gjorde veckan möjlig.

#### MÅLEN FÖR JAMBOREE22 VAR:

- Jamboree22 är Sveriges största event av och för unga som vill göra världen bättre.
- Jamboree22 gör det hållbart, attraktivt och enkelt att engagera sig i Scouterna, både nu och framåt.
- Jamboree22 är ett klimatsmart evenemang där vi tar ansvar för framtiden.

# 11 132

scouter deltog i Jamboree22. Scouterna kom från 382 olika scoutkårer.

# 6 500

nyfikna besökare var på plats.

Foto: Emil Malmberg



## Äventyr och kompisar när det är som bäst

Konserter, sport, hantverk, patrullutmaningar, hinderbana, bad och lägerbål. Det var några av dom roliga aktiviteter man kunde ta del av under Jamboree22.

Scoutkåreerna bodde nära andra kårer och lärde på så sätt känna scouter från andra delar av Sverige och världen. Vi reste tält, turades om att laga mat och gav oss ut på aktiviteter. På jamboreen fanns även samlingsplatser där man kunde möta andra scouter för att spela spel, fika, lyssna på musik eller bara hänga tillsammans.

## Ett lyckat läger

Vi kan se att scoutrörelsen var mycket nöjd med Jamboree22. Det gäller såväl deltagare, ledare och funktionärer.

Vi utvärderade lägerupplevelsen på flera olika sätt. Under lägret observerade vi flöden och aktiviteter samt gjorde dagliga pulsmätningar som alla kunde besvara. Efter lägret skickade vi ut utvärderingar till deltagare, kårer och funktionärer.<sup>7</sup>

Utvärderingarna visar att lägret har gett scouterna äventyr, nya kompisar och häftiga upplevelser. På minussidan: Det uppstod en del köer, fanns för lite glass till att köpa och vi kan bli ännu bättre på hållbarhetsarbetet.

Utvärderingen visar att nästan alla funktionärer (96 procent) hade en positiv upplevelse av lägret. Det är extra glädjande, med tanke på att antalet funktionärer inte var så många som vi hade önskat.



### Wow – vi blev certifierade i hållbarhet!

Som en del i hållbarhetsarbetet valde vi att certifiera Jamboree22 enligt den oberoende certifieringen ”Hållbart Evenemang”. För att bli certifierad måste man uppnå ett antal hållbarhetskrav inom kategorierna Socialt, Organisation och Miljö. En oberoende revisor granskar evenemanget noggrant och genomför en platskontroll.

När vi planerade lägret blev certifieringens krav och frågeställningar ett bra verktyg i hållbarhetsarbetet. Hållbarhet är ett omfattande begrepp och verktyget hjälpte oss att få fatt på vad det innebär, utan att tappa bredden.

Lägrrets hållbarhetstema skapade höga förväntningar om hållbarheten på själva lägret. Tyvärr levde vi inte alltid upp till förväntningarna. Det blev matsvinn, på grund av stora förpackningar och brist på kylskåp. Det fanns också en önskan om mer vegetarisk mat för funktionärerna.

”Det är en helt unik och underbar upplevelse och något jag definitivt vill vara med om igen. Jag har växt mycket som människa.”

Svar från deltagare i utvärderingen av lägret

### Fantastiskt, roligt, spännande, gemenskap

Det var dom ord som scouterna använde mest när dom skulle beskriva sin Jamboree22-känsla efter lägret.

# 97%

av deltagarna fick blodad tand. Dom vill vara med på nästa jamboree, Jamboree26.

# 96%

av funktionärerna hade en positiv upplevelse av lägret.

#### 484 internationella scouter

Totalt var 484 internationella scouter från tio olika länder med på lägret. Det var färre än vi hade hoppats på. Att det inte blev fler hänger ihop med covidpandemin. Det var helt enkelt svårt att i tillräckligt god tid våga tro på möjligheten att resa till Sverige.

Vi hade också 71 scouter från Ukraina på plats. Det var både personer som flytt till Sverige på grund av kriget och personer som bodde kvar i Ukraina. Dom kunde vara med på lägret tack vare stöd från Folke Bernadottes Minnesfond och WAGGGS Europe.

Alla grupper med barn och ungdomar i relevant ålder var välkomna på Jamboree22. Det fanns inget krav på att dom skulle vara scouter. Vi gjorde också en särskild satsning på att få dit fritidshem och liknande verksamheter från området på dagsbesök. Trots att vi jobbade ganska mycket med detta, var det bara cirka 400 barn och 50 pedagoger som kom. Många av barnen var dessutom yngre än lägrets målgrupp.

#### Svårt hitta funktionärer

Vi lyckades få över 600 ideella att samarbeta och lösa utmaningar på ett strålande sätt. Nyckeln var decentralisering, transparens, förtroende och en bred medvetenhet om helheten.

Jamboreen skulle från början genomföras 2021, men flyttades fram ett år på grund av covidpandemin. Det gjorde att många ideella valde att lämna planeringsorganisationen. En av dom största utmaningarna var just att rekrytera funktionärer – både till planeringen och genomförandet av jamboreen.

Bristen på funktionärer var tydlig på många håll på lägret. Men även om många funktionärer fick jobba hårt, visar utvärderingen att dom allra flesta ideella hade en positiv upplevelse och vill vara med även nästa jamboree.

En framgång var konceptet ledarfunktionärer. Det fanns många scoutledare som var på plats med sina scoutkårer, men brist på funktionärer som jobbade med lägret. Konceptet ledarfunktionärer innebar att vi lät scoutledarna bidra som funktionärer. Med rätt kommunikation finns en stor förståelse för att vi skapar lägret tillsammans.

”Att åka på stora läger ger nya tankar och nya vänner. Det visar vad scouting till stor del handlar om: respekt, hänsyn, kamratskap och glädje.”

Svar från deltagare i utvärderingen av lägret

#### SCOUTAKTIVITETER SOM FÖRÄNDRAR VÄRLDEN

I samarbete med Skandias Idéer för livet har vi under 2022 genomfört projektet ”Naturen som plats för hållbart socialt och ekologiskt engagemang”. Det är ett delprojekt inom Jamboree22. Vi har utvecklat massor av nya programaktiviteter som stärker ungas engagemang och förmåga att förändra världen. Dessa finns nu tillgängliga för alla scoutledare i vår digitala tjänst Aktivitetsbanken.



”Jamboree22 var bland det bästa som någonsin hänt mig.”

Svar från deltagare i utvärderingen av lägret

Foto: Emil Malmberg



Foto: Emil Malmberg



# Utan karta är det lätt att gå vilse

Att ha en karta är viktigt på våra äventyr, men också inom vår organisation. Inte minst när vi är många som ska ta oss framåt tillsammans. Därför har vi en verksamhetsplan, så att alla går åt samma håll.

Verksamhetsplanen 2021–2022 har varit kartan som visat vägen för rörelsen dom senaste två åren. Verksamhetsplanen hjälper oss att driva verksamhetsutvecklingen i rätt riktning och stärka Scouternas varumärke. Den beskriver dom mål vi vill uppnå och vad vi ska göra för att nå målen.

Omvärlden förändras ständigt på sätt som vi inte i förväg kan föreställa oss. När vi beslutade om vår plan och våra mål i november 2020 var det mycket vi inte visste. Vi visste varken att pandemin skulle pågå länge till eller att det skulle bli krig i Europa. Samtidigt kan vi konstatera att dom samhällsutmaningar som vi scouter vill och kan göra någonting åt fortfarande är lika relevanta. Den psykiska ohälsan bland barn och unga ökar. Utanförskapet likaså. Demokratin är hotad och stillasittande framför skärmar gör att både barn och unga rör sig för lite. Dessutom behöver planeten räddas.

Scoutrörelsen har mer än hundra års erfarenhet av att bygga självkänsla och självförtroende hos barn och unga. Vi utbildar ledare i alla åldrar och står ständigt upp för inkludering, mångfald och allas lika värde. Dessutom lär vi barn och unga om demokrati och att ta hand om jorden. Det ska vi fortsätta göra, och med vår gemensamma karta vill vi skapa bästa möjliga styrfart.

## En rörelse i rätt riktning

Vi har tillsammans pekat ut och formulerat en riktning. Ledord på vägen ska hjälpa oss komma ihåg vad som är viktigt i allt vi gör. Verksamhetsperioden 2021–2022 har det varit implementering och kommunikation.

Riktningen är att:

- Vi fortsätter att fokuserat jobba med att växa som rörelse.
- Vi gör scouting i nya former för att bredda vår medlemsbas.
- Vi tryggar vår ekonomi genom flera oberoende intäktskällor.
- Vi driver utveckling i projektform och genom stora event, till exempel jamboreer.
- Vi möjliggör och lyfter fram det i vår verksamhet som gör skillnad i samhället lokalt och globalt.
- Vi ökar vår synlighet för att associeras med spänning, utveckling och gemenskap genom att tydliggöra ledarskap, inkludering, att vi är en viktig samhällsaktör och att vi numera är en insamlingsorganisation.

## Vart ska vi och hur tar vi oss dit?

Med utgångspunkt i allt det här och vårt nuläge föreslog styrelsen nio mål till stämman. Om vi uppfyller målen (delvis, helt eller överträffar dom) kommer dom bidra till att vi uppfyller vår strategi. På så sätt bidrar vi till att lösa samhällsutmaningarna, och till att nå dom globala målen för hållbar utveckling. Den här årsberättelsen berättar om det viktigaste vi gjort för att nå våra mål, vilka utfall och effekter vi uppnått med våra olika aktiviteter och prestationer, och hur vi använt våra resurser på bästa sätt.

## Målen finns inom våra fyra strategiområden:

### A. SCOUTERNA UTVECKLAS TILL FÖREBILDER

**Mål 1:** Scouterna ska bidra med en stabil plattform som barn och unga kan luta sig mot och hjälpa dom att höja sina röster för att bli lyssnade på. Scouterna ska underlätta och driva påverkansarbetet för att skapa en bättre värld. På så sätt vågar fler barn och unga säga sin mening och bidra.

**Mål 2:** 75 procent av Sveriges politiska beslutsfattare på alla nivåer tycker att scoutverksamheten bidrar positivt till det egna samhället och stöttar verksamheten efter bästa förmåga.

### B. VI ÖVERTRÄFFAR SCOUTERNAS FÖRVÄNTNINGAR I VARJE MÖTE

**Mål 1:** 8 av 10 scouter har roligt och utvecklas på Scouterna.

**Mål 2:** 70 procent av våra ledare och frivilliga upplever att dom har ett hållbart engagemang där dom får kraft och energi.

### C. FLER SKA FÅ UPPLEVA SCOUTING

**Mål 1:** Vi ökar tillväxttakten med 3 procent genom att befintliga kårer växer och att vi ökar antalet scoutverksamheter med 100 stycken under verksamhetsperioden.

**Mål 2:** 5 000 barn och unga som inte är scouter får en scoutupplevelse.

**Mål 3:** 45 procent av alla föräldrar kan tänka sig Scouterna som en aktivitet för sin åttaåring.

### D. FÖRUTSÄTTNINGAR

**Mål 1:** 80 procent av kårerna upplever att processer och stödsystem underlättar det lokala arbetet.

**Mål 2:** 15 procent av våra ovillkorade medel kommer från insamling och försäljning.

Foto: Casimir Leminaho





# 87%

Så många känner till Scouterna i dag, enligt vår varumärkesundersökning.



# Nu blir vi fler outfluencers

Som scout kan du förändra världen. I det stora och det lilla. Här vågar du höja din röst, kanske för första gången. Nu vill vi att fler barn och unga ska få vara med och påverka med oss, och vi arbetar intensivt för att nå ut till fler.

Scouterna ska göra det lättare för barn och unga att skapa en bättre värld. Vår vision ”Unga som gör världen bättre” betyder att vi tror på scouter som världsförbättrare.

Scouterna bidrar varje dag som en stabil plattform som barn och unga kan luta sig mot, och som hjälper dom att höja sina röster för att bli lyssnade på.

Genom att fler blir scouter kan fler unga göra världen bättre hos oss. För att fortsätta bli fler behöver vi ha ett tydligt och starkt varumärke, och det har vi jobbat hårt för under året.

## Fler har koll på Scouterna

Nu är det fler som känner till Scouterna! Sen 2016 har vi sett att färre känner till Scouterna när vi gjort våra varumärkesundersökningar. Men nu har vi tagit tillbaka en del av tappet.<sup>8</sup>

Samtidigt tycker fler att Scouterna fyller en viktig roll som barn- och ungdomsorganisation och samhällsaktör, jämfört med 2020. Allmänhetens bild av Scouterna har blivit tydligare, men det är en bit kvar till den starka image vi såg 2018.

Scouternas tidigare kommunikationsstrategi togs fram för tio år sen, och under året har vi tagit fram ett helt nytt koncept som vi kallar Raised by adventure. På så sätt ser vi till att vår

kommunikation är i linje med vår övergripande strategi och våra mål, och att vi uppnår dom effekter vi vill.

Vi har jobbat med ett stort insikts- och analysarbete för att hitta fram till det nya konceptet. Raised by adventure ska hjälpa oss att skapa ett mer sammanhållet och tydligt varumärke, som på lång sikt ska hjälpa till att bygga varumärkesstyrka och igenkänning.

## VI JOBBAR FÖR:

**Mål 1:** Scouterna ska bidra med en stabil plattform som barn och unga kan luta sig mot och hjälpa dom att höja sina röster för att bli lyssnade på. Scouterna ska underlätta och driva påverkansarbetet för att skapa en bättre värld. På så sätt vågar fler barn och unga säga sin mening och bidra.

**Mål 2:** 75 procent av Sveriges politiska beslutsfattare på alla nivåer tycker att scoutverksamheten bidrar positivt till det egna samhället och stöttar verksamheten efter bästa förmåga.

### Natur, äventyr och personlig utveckling

Skog, vildmark och överlevnad. Lek, samarbete och frihet. Kompisar, att höra till och att tycka om sig själv.

I våra varumärkesundersökningar har vi kollat hur Scouterna uppfattas och sett att det finns tre starka positiva associationer: Natur, äventyr och personlig utveckling. Det gäller båda inom om utanför scoutrörelsen. Scouter och föräldrar upplever oss så – precis som barn som inte är scouter.

Strategin är nu att förstärka dessa möjliggörare i vår externa kommunikation och inte lyfta fram det som uppfattas som barriärer, enligt samma undersökningar. En barriär vi sett är scoutattribut som till exempel scouthälsningen och våra märken. En annan är att Scouterna associeras med en traditionell uppfostran. Vi behöver bli mer moderna, kommunicera mindre präktighet och förstärka det som uppfattas som roligt.

”Allt behöver inte vara perfekt. Det viktiga är att öppna upp och göra något.”

Dimitrij Aleshkov från Helsingborgs scoutkår som ordnade ett läger för ukrainska ungdomar

### Synlighet i siffror

---

# 208

artiklar om jättelägret Jamboree22 publicerades i tryckta och digitala medier i somras.

# 20

artiklar skrevs om ”Friluftsliv och äventyr för alla” i lokaltidningarna. Projektet handlar om att göra friluftslivet tillgängligt för fler.

# 1,4

miljoner

Så många unga mellan 13 och 17 år har sett vår reklamfilm ”Alltid redo”.

### När scoutrörelsen behövs som mest

Det har varit ett omtumlande år med krig i Europa. Både i Sverige och runtom i världen har Scouterna gjort fantastiska insatser för att visa solidaritet för Ukraina.

– Jag bokade vår scoutstuga och fick hjälp att samla ihop sovsäckar och mat. Allt behöver inte vara perfekt. Det viktiga är att öppna upp och göra något, säger Dimitrij Aleshkov från Helsingborgs scoutkår som också sitter i Scouternas styrelse.

Han ordnade ett helgläger för ukrainska ungdomar under våren. Det är bara ett av många exempel på scouter som gjorde skillnad och spred hopp i denna oroliga tid. Scoutkåren kunde söka aktivitetsbidrag från Scouternas stödfond, vilket bland annat var möjligt tack vare projektpengar från Svenskt friluftsliv.

Vi samlade ihop och spred dessa berättelser, och vi gjorde även material för att stötta scoutledare att möta frågor och känslor från barnen. Vi har också uppmuntrat om att bidra till humanitära insatser.

Vi fortsatte helt enkelt att göra det vi gör allra bäst: att skapa en meningsfull fritid för barn och unga, med trygghet och gemenskap.

Foto: Emil Malmberg



Helsingborgs scoutkår ordnade ett helgläger för ukrainska ungdomar i april.

### Vi syns och påverkar

Vi behöver hela tiden påminna våra politiker om det viktiga arbete scoutkåren gör för barn och unga. I år fick vi återigen ett extra anslag på 20 miljoner kronor i statsbudgeten för att stärka vår verksamhet i pandemins spår. Det ser vi som ett viktigt erkännande. Vi är helt enkelt på rätt väg. Bidraget är ett resultat av det intensiva påverkansarbete Scouterna har gjort gentemot olika partier på riksnivå.

Under året har Scouterna syns i samhället och nått ut med många artiklar och reportage i media. Scoutkåren har lyckats nå ut både på egen hand och med stöd från riksorganisationen. Störst uppmärksamhet har vi fått för att rörelsen fortsätter att växa och för vårt stora läger Jamboree22.

För att bli ännu bättre på att nå ut har Scouterna under året anställt en press- och pr-ansvarig. Vi har också gett tips och verktyg på hur kåren kan jobba för att nå ut i bruset.

# Raised by kul

Att sova i naturen, laga mat över öppen eld och gapskratta högt uppe i ett träd. Att gå vilse men hitta sig själv. Det är roligt att vara scout. Och det formar oss till dom vi är. Det är både scouter och ledare överens om.

Foto: Eva Edsjö



Kraften i att alla scouter utvecklas och tar aktiv del i samhällsutvecklingen är ostopptbar. Var och en för sig och alla tillsammans.

Under 2022 har vi fortsatt att ge tusentals barn och unga från alla delar av samhället en trygg och meningsfull fritid och oförglömliga scoutupplevelser där dom kan växa som människor.

### Det är kul att vara scout!

Målet i verksamhetsplanen var att 8 av 10 scouter har roligt och utvecklas på Scouterna. Dit når vi – med råge! I september gjorde vi en stor medlemsundersökning, och bland annat svarade 95 procent att dom tycker det är roligt att vara scout.

– Vi pratar mycket om vad scouting bidrar till, som bättre samarbetsförmåga och samhällsengagemang. Men såklart ska det vara kul att vara scout! Resultaten visar att verksamheten är rolig och utvecklande, säger Agnes von Essen, som intagit den nya rollen som insiktsansvarig på Scouterna under året.

## Så tycker medlemmarna

# 95%

tycker att det är roligt att vara scout.

# 95%

säger att Scouterna ger äventyr.

# 93%

svarar att Scouterna bidrar till personlig utveckling

Källa: Scouternas medlemsundersökning

### VI JOBBAR FÖR:

**Mål 1:** 8 av 10 scouter har roligt och utvecklas på Scouterna.

**Mål 2:** 70 procent av våra ledare och frivilliga upplever att dom har ett hållbart engagemang där dom får kraft och energi.

## Vi satsar på ledarna

Grunden i scoutrörelsen är mötet scouter emellan – och mellan scouter och ledare. Därför är våra ledarutbildningar superviktiga. Vi har många olika utbildningar. Några exempel är:

- Leda scouting – för den som är ny som ledare.
- Trygga möten – där man får lära sig att skapa en trygg miljö för barn och unga.
- Anpassat ledarskap – om hur man kan anpassa verksamheten för scouter med till exempel adhd och autism.

Medlemsundersökningen visade att dom som har gått en ledarutbildning oftare trivs och vill fortsätta som ledare. Det är speciellt tydligt bland dom nyaste ledarna.

Scoutkårens styrelser tycker att ledarutbildningar höjer kvaliteten på verksamheten, och majoriteten av kårerna jobbar för att deras ledare ska gå utbildningar. Dom spontana svaren i medlemsundersökningen visar också att utbildningarna är både uppskattade och viktiga.

## Alla ska få vara sig själva

För oss i Scouterna handlar social hållbarhet om alla människors lika värde och barns och ungas rättigheter enligt FN:s barnkonvention. Trygga möten är Scouternas arbete för att skapa en trygg miljö där alla barn och unga får vara sig själva och utvecklas i egen takt – en miljö fri från kränkningar och övergrepp. Detta har vi jobbat målmedvetet med sen 2005.

Inom Trygga möten finns bland annat en digital utbildning som är obligatorisk för alla scoutledare över 15 år. Vi har också workshops med specialutbildade samtalsledare och ger råd och stöd till ledare, scoutkårer och föräldrar.

I vår medlemsundersökning ser vi att dom allra flesta känner att dom är trygga och kan vara sig själva i Scouterna.

# 67%

Så många av Scouternas över 10 000 scoutledare har gått minst en utbildning under det senaste året.

”Mycket bra innehåll! ALLA borde gå den här kursen.”

”Kursen gav insikt i hur viktigt det är för en ledare att vara medveten om sitt ansvar och inflytande!”

Många av scoutledarnas svar i vår medlemsundersökning visar att våra utbildningar är både uppskattade och viktiga.

## Trygghet i siffror

# 98%

Så många tycker att dom alltid eller oftast känner sig trygga i Scouterna.

# 95%

Så många känner att dom alltid eller oftast kan vara sig själva i Scouterna.

Källa: Scouternas medlemsundersökning

Foto: Eva Edsjö



### Vi satsar på psykisk hälsa

Den psykiska ohälsan bland unga i Sverige ökar och har blivit dubbelt så stor sen mitten av 1980-talet, enligt Folkhälsomyndigheten. Nästan varannan svensk 15-åring har psykosomatiska besvär. Att drabbas av psykisk ohälsa i unga år ökar risken för långvariga negativa konsekvenser. Det kan leda till hemmasittande, socialt utanförskap, framtida ohälsa och missbruk.

Med projektet ”We are all ears” vill vi förebygga att dåligt mående utvecklas till psykisk ohälsa. Satsningen får stöd från Drottning Silvias stiftelse Care about the children och Folkhälsomyndigheten. Vi vill öka ungas kunskap om psykisk hälsa och hur man kan hantera känslor på ett konstruktivt sätt. Under perioden 2021–2024 räknar vi med att nå minst 4 000 unga i åldern 13–18 år. Det gör vi bland annat genom att kompetensutveckla ideella ledare så att dom dels ska kunna upptäcka om en scout mår dåligt, dels kunna samtala med unga om känslor och mående.

Under året har vi:

- Samlat kunskap, material och tips från både Scouterna och andra organisationer på vår digitala lärplattform.
- Erbjudit över 1 000 stödsamtal genom funktionen ”Listening ears” på sommarens läger Jamboree22. ”Listening ears” var en plats dit scouter kunde komma för att prata med en lyssnande vuxen.
- Haft digitala föreläsningar i psykisk livräddning i samarbete med Sensus och Suicidprevention i Väst.

Foto: Filip Hohenthal



Varje år åker scouter på häftiga äventyr. Ett av Scouternas populära arrangemang är Explorer Belt – en tio dagars vandring i ett europeiskt land. I år höll vi till i Kroatien, Wales, Spanien och Österrike.

## Vi finns för alla

I Scouterna är alla välkomna. Pengar och funktionsvariation ska till exempel inte spela någon roll. Under året har vi fortsatt att slipa ner trösklarna.

”Funka olika i friluftslivet” är ett projekt som handlar om att göra Scouterna tillgängligt för barn och unga med en autism, adhd och andra NPF-diagnoser. Projektet har pågått under de tre senaste åren och är finansierat av Svenskt friluftsliv.

I år tillgänglighetsanpassade vi lägret Jamboree22 inom ramen för projektet. Det innebar bland annat att detta fanns på lägret:

- Ett visuellt och tydligt dagsprogram
- Platser för återhämtning och vila
- Taktila och sensoriska hjälpmedel

Efter lägret svarade 97 procent av scouterna att de tyckte att lägret var tillgängligt för dom. Siffran gör oss både stolta och nöjda.

Scouterna har sen tidigare webbkursen ”Anpassat ledarskap” där ledare lär sig hur dom kan anpassa sitt ledarskap för barn med bland annat autism och adhd. Under året har vi uppdaterat kursen, både när det gäller innehåll och teknik. Totalt har nu cirka 600 ledare gått kursen. Det är 100 fler än vi hade planerat.

Under året har vi också tagit fram ett bildstödsmaterial som kan användas som ett stöd i verksamheten. Bildstödet kan till exempel användas för att tydliggöra vad som ska hända under ett scoutmöte eller bildsätta packlistor inför ett läger. Bildstöd stödjer inläringen och koncentrationen. Det kan ge struktur till verksamheten och bidra till en förståelse för vad som ska hända.

Vi kan nu se att fler ledare än tidigare har koll på hur dom kan anpassa för barn med adhd och autism. I 2022 års medlemsundersökning sa 16 procent att dom hade den kunskapen, jämfört med 12 procent i mätningarna från 2018 och 2019.

Även scouter som behöver ekonomisk stöttning ska kunna delta på samma villkor som sina kompisar. Därför finns Scouternas stödfond, som under året har fortsatt dela ut bidrag till bland annat terminsavgifter, utrustning samt deltagaravgifter för läger och arrangemang. Under året har vi fått in nästan 400 ansökningar och delat ut över 240 000 kronor i stöd. Det är mycket mer än tidigare år.

## Engagemang som ger kraft och energi

Scouternas verksamhet bygger på ett enormt ideellt engagemang – inte bara lokalt i kårerna utan även på nationell nivå. Vi är måna om att se till att våra ideella eldsjälar har det bra, och varje år gör vi medarbetarenkäten Nyingen.<sup>9</sup> Precis som förra året svarade dom allra flesta (78 procent) att dom upplever sitt engagemang som hållbart, roligt och utvecklande.

Vi har också det digitala verktyget Eldstaden som ska stötta och göra det lättare och roligare att vara engagerad i Scouterna. Det är meningen att det ideella engagemanget ska vara hållbart och ge kraft och energi.

Under året har vi särskilt fokuserat på att förebygga konflikter mellan vuxna i Eldstaden. Hur bidrar man till att skapa schysst stämning i ledarteamet på kåren? Hur får man alla att känna sig välkomna? Och varför är det så viktigt att skratta tillsammans? Implementeringen av detta pågår för fullt, samtidigt som verktyget ständigt förbättras.



Vad händer om man är offline i 48 timmar? Det får den som jobbar med nya märket ”Offline” undersöka. Under året har Scouterna tagit fram hela 20 nya märken för våra lite äldre scouter. Vi jobbar med märken för att skapa gemenskap, sammanhang och tillhörighet.



## Så tycker scoutledarna

---

**89%**

tycker att uppdraget som ledare  
är utvecklande.

**82%**

säger att det är troligt att dom kommer  
att fortsätta som ledare.

Källa: Scouternas medlemsundersökning

# Fler och fler upptäcker äventyret

Oavsett vem du är, finns det ett äventyr för dig i Scouterna. Och vi blir fler och fler som hänger med. I år har vi jobbat intensivt för att bjuda in ännu fler.

## VI JOBBAR FÖR:

- Vi ökar tillväxttakten med 3 procent genom att befintliga kårer växer och att vi ökar antalet scoutverksamheter med 100 stycken under verksamhetsperioden.
- 5 000 barn och unga som inte är scouter får en scoutupplevelse.
- 45 procent av alla föräldrar kan tänka sig Scouterna som en aktivitet för sin åttaåring.

I vår strategi har vi ett tydligt mål: År 2025 ska vi vara 100 000 scouter. Sen 2015 har vi jobbat uthålligt och långsiktigt för att förverkliga detta mål.

I nästan ett decennium har vi haft en positiv medlemsutveckling och hela tiden blivit fler. Det är ett tydligt tecken på att vår organisation är välmående och att scoutkåren runt om i Sverige är välfungerande.

## Scoutkåren växer

Under 2022 växte Scouterna med 5,3 procent. Det innebär att vi har nått målet om att öka tillväxttakten med 3 procent genom att befintliga kårer växer.

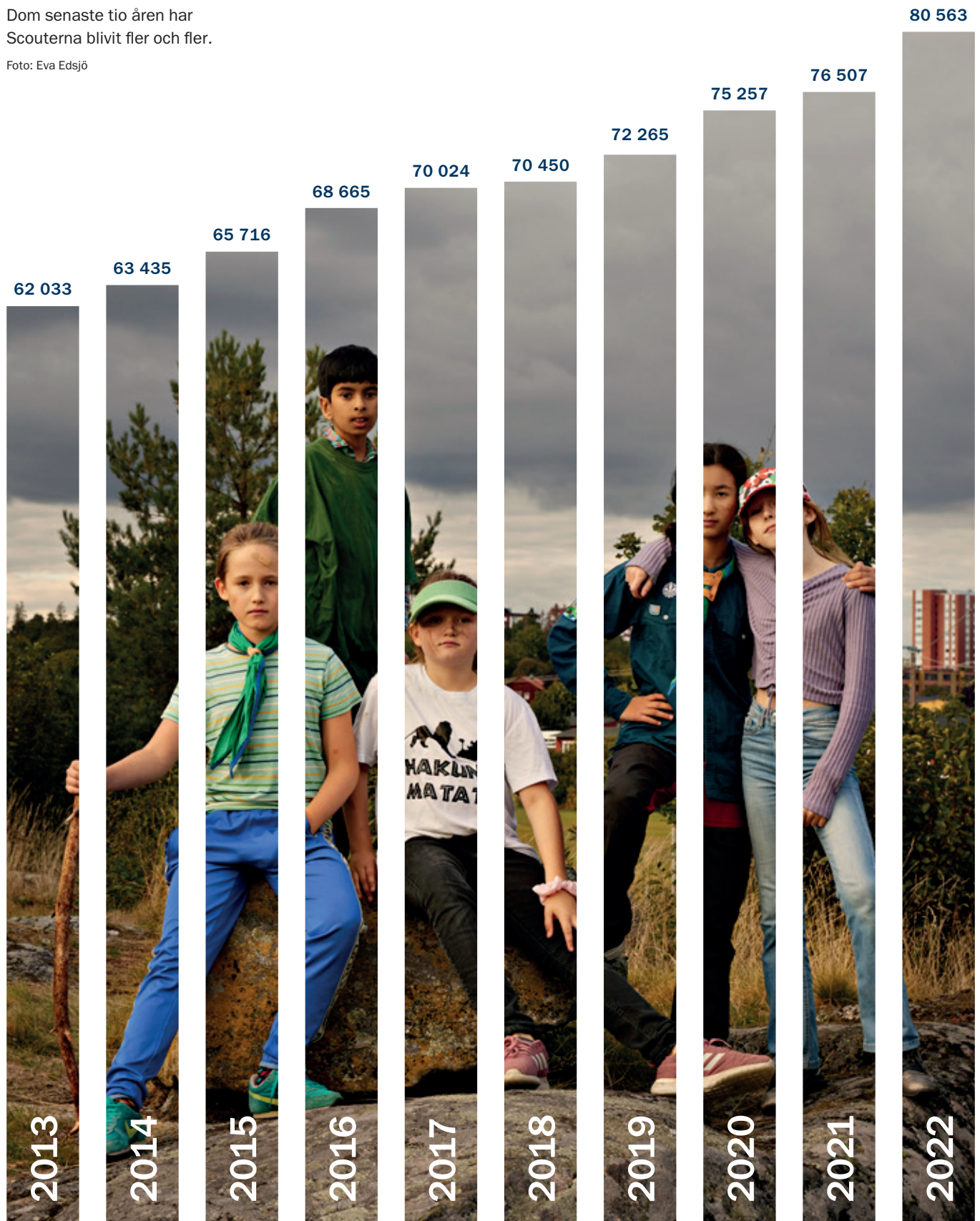
Scoutkåren kan växa tack vare att dom jobbar för att locka fler scouter. 80 procent av kåren rekryterar aktivt varje år, enligt vår kårenkät.<sup>10</sup> Vi har lyckats etablera en stark rekryteringskultur, och runtom i landet har vi anställda utvecklingskonsulenter som stöttar kåren i arbetet med att bli fler.

För att en scoutkår ska kunna växa måste kåren ha en stabil styrning med goda ekonomiska resurser. Det måste också finnas ledare och funktionärer som trivs och utvecklas i sina uppdrag. Dessutom måste kåren jobba löpande med rekrytering och ha en engagerande och tydlig medlemskommunikation.

Bland föräldrar är vi en av de mest eftertraktade fritidsaktiviteterna för deras barn. Hela 76 procent av föräldrar till barn i åldern 8–16 år säger att dom är positivt inställda till Scouterna i vår varumärkesundersökning. Ett mål i verksamhetsplanen var att 45 procent av alla föräldrar kan tänka sig Scouterna som en aktivitet för sin åttaåring. Genom vår drivkraftsstudie vet vi att 52 procent av föräldrarna till barn mellan 8 och 15 år har intresse av att veta mer om Scouterna i syfte att delta, eller har barn som deltagit.<sup>11</sup>

Dom senaste tio åren har  
Scouterna blivit fler och fler.

Foto: Eva Edsjö



### 23 nya scoutkårer

I dag är vi 80 563 medlemmar, och målet att nå 100 000 medlemmar år 2025 är utmanande. Vi behöver växa snabbare än vi gör i dag.

Under 2022 har vi därför dragit igång en satsning för att starta nya scoutverksamheter runtom i landet. Scouterna har haft kontakt med ett trettiotal kommuner och alla har varit positiva. Totalt har 23 nya scoutkårer kommit till världen under verksamhetsperioden.

Målet var att bilda 100 nya scoutverksamheter under 2021 och 2022 och dit har vi inte nått. Men vår nystartssatsning har gjort det enklare att starta upp scouting på orter där Scouterna inte haft någon verksamhet tidigare.

Förra året började vi också jobba med vårt nya koncept hubbar. Hubbarna ska göra det enklare att starta nya scoutkårer, genom att dom sköter det administrativa arbetet och ger stöd åt dom nya kårerna. Under året har vi startat tio hubbar runtom i landet.

#### ”Det gick ruskigt fort”

En av dom 23 nya scoutkårer finns i Urshult i Småland. Där fanns det tidigare hockey och fotboll, men ingen utomhusaktivitet som Scouterna. Uppstarten gick fort, bland annat tack vare stöd från både den lokala hubben och andra verksamheter

– Det gick faktiskt ruskigt fort. Vi är redan nu drygt 20 barn och är igång med familjescouting, spårare och upptäckare. Vi har haft stort stöd från hubb-kåren och från vår lokala fiskeklubb, sa Rune Kristensson, en av initiativtagarna.

Vi kan se att intresset för att starta upp scouting är stort. På dom allra flesta ställen där Scouterna försökt starta upp har vi lyckats. När det inte gått har det berott på att det varit svårt att hitta vuxna som vill leda verksamheten. Det vi behöver bli bättre på är att marknadsföra oss, så att erbjudandet om att bli scoutledare når ut till fler.

#### Vi skapar framtidstro

Det bor ungefär 135 000 barn och unga mellan 7 och 24 år i socioekonomiskt utsatta områden. Många av dom behöver mer stöd av vuxna än dom får i dag. Dom behöver också positiva sammanhang, goda förebilder och framtidstro. Forskning visar tydligt att scouting har många positiva effekter när det gäller till exempel psykisk och fysisk hälsa. (Se sidan 8)

Sen 2019 har Scouterna gett barn och unga möjlighet att delta i scoutverksamhet i samarbete med några skolor i Husby. Under 2022 började vi testa en ny typ av scoutverksamhet i Husby under sommar- och jullovet, i samarbete med Stockholms stads stadsdelsförvaltning i Rinkeby-Kista.

Under sommaren lät vi ungdomar från området jobba som hjälpscoutledare på ett dagscoutläger för yngre barn. Inför lägret fick ungdomarna en veckas utbildning i värdebaserat ledarskap och friluftsteknik. Under två veckor jobbade dom sen på lägret. På jullovet gjorde vi samma sak, men under en kortare period.

Ungdomarna svetsades snabbt samman till ett härligt gäng och dom fungerade fint som ledare trots att få hade erfarenhet av friluftsliv eller ledarskap. För många var det första gången dom lagade mat på stormkök, tände en eld och högg ved. Att scouting kan påverka unga människor i en positiv riktning var tydligt i ungdomarnas utvärderingar.

#### Föräldrarna är viktiga

Det är också viktigt att knyta relationer till barnens föräldrar för att skapa en förståelse för scouting och vad vår verksamhet erbjuder. Därför har vi under 2022 också arrangerat fyra familjeutflykter för familjer i Husby. Dom var både välbesökta och uppskattade.

Vi har i många år försökt etablera verksamhet i socioekonomiskt utsatta områden, men inte lyckats med vår ordinarie verksamhetsmodell som bygger på att ideella startar upp och driver verksamheten. Därför testar vi att komma till barnen och ungdomarna, i stället för att dom ska komma till oss.

Arbetet i Husby finansieras av bland andra: Erling Perssons Stiftelse, Stiftelsen för Makarna Malmqvists Minne samt Odd Fellows Stiftelse Minnes och Hyllningsfond Stockholm.

#### Vi når tusentals icke-scouter

Ett mål i verksamhetsplanen var att 5 000 barn och unga som inte är scouter skulle få en scoutupplevelse. Med vårt projekt i Husby har vi nått över 2 000 barn och ungdomar. Vi gör också många andra insatser, där barn och ungdomar får uppleva dagsaktiviteter, övernattningar och kortare scoutaktiviteter med oss. Bland annat samarbetar vi med skolor och fritidsverksamheter. Dessutom fick 400 barn en scoutupplevelse på sommarens stora läger Jamboree22.

## Självkänsla och framtidstro i Husby

Under sommaren lät vi ungdomar från Husby jobba på ett dagscoutläger för yngre barn.

# 87%

säger att dom har stärkt sin självkänsla.

# 97%

fick ökade kunskaper om friluftsteknik.

# 77%

har ökat sin framtidstro kopplat till arbetslivet.

# 97%

svarar att dom fått mer kunskap om ledarskap.

Siffrorna kommer från den utvärdering ungdomarna gjorde efter lägret.

”Det har varit roligt och riktigt värt att sommarjobba när man både lär sig saker som är till stor hjälp framöver, lär sig nya saker och får lära känna nya folk.”

Tjej, född 2006

”Det har betytt mycket för jag har samarbetat, lagat mat, skaffat vänner och haft världens bästa lov. Tack såååå mycket. PS. Tacosen var goda! Och frågesporten var bra.”

Tjej, född 2012

Foto: Ola Höiden



# Ett rotsystem av hårt jobb

Scouting är kvällar med kompisarna, övernattningar i naturen och stora pirriga sommarläger. Men för att verksamheten ska funka måste förutsättningarna vara på plats. Under året har vi bland annat utvecklat medlemssystemet och jobbat med en ny insamlingsstrategi.

Foto: Dennis Wernersson



Att driva scoutkår ska vara enkelt och roligt! Det är jätteviktigt för att Scouterna ska kunna växa och fortsätta vara en viktig plats för barn och unga.

Men hur enkelt är det att driva scoutkår? Vi använde vår medlemsundersökning för att ta reda på det. Undersökningen visar att:

- Bara 38 procent av scoutledarna tycker att det är administrativt enkelt att driva en scoutkår.
- Bara 43 procent tycker att dom får ett bra stöd från Scouterna när det gäller att driva och utveckla scoutkåren.

Siffrorna talar sitt tydliga språk. Det är första gången vi mäter på detta sätt, men resultatet måste ändå betraktas som för lågt. Inför framtiden behöver vi bli mycket bättre på att göra det enkelt att driva kår.

Samtidigt är vi medvetna om att detta är något som förändras på lång sikt. Det kan ta många år att förändra scoutkårens upplevelse av det nationella stödet.

## Vi utvecklar det digitala stödet

Under året har vi jobbat med flera olika digitala utvecklingsprojekt. Ett av dem är utvecklingen av Scouternas medlemsystem som kallas Scoutnet. Under året har vi arbetat för att utveckla systemet och lansera en ny uppdaterad version. Det som kommer vara nytt i den uppdaterade versionen är ett nytt modernt gränssnitt som också är mobilanpassat. Det kommer också finnas nya funktioner, bland annat kommer scoutkåren att kunna lägga in närvaro i systemet vilket kommer att underlätta mycket. Vi har kommit långt i arbetet, och under både lägret Jamboree22 och Demokratijamboree22 kunde medlemmarna tjuvtitta på det nya systemet. Det nya systemet kommer att lanseras under våren 2023.

Ett problem är att många scoutkårer behöver använda separata system som komplement till Scoutnet när dom ska hantera nyanmälningar och väntelistor. Det vill vi att dom ska slippa. Därför håller vi nu på att ta fram en tjänst där scoutkåren kan ta in intresseanmälningar och hantera intagningen till scoutkåren och dess olika avdelningar. Arbetet startade under året och kommer att vara klart under 2023.

I årsskiftet 2021/2022 bytte vi ut den plattform där våra medlemmar genomför digitala utbildningar. Tack vare den nya plattformen kan man nu logga in med ScoutID, en tjänst som gör att man bara behöver hålla koll på ett inlogg hos Scouterna. Den nya plattformen gör också att privatpersoner och organisationer utanför Scouterna kan köpa tillgång till kurser direkt, med ett helt digitalt registrerings- och betalningsflöde. Även vårt system för årsmöten och omröstningar kom i ny version under året och har nu stöd för inloggning med ScoutID.

På vår hemsida kan den som är nyfiken på Scouterna lätt hitta närmaste scoutkår med hjälp av en karta. Den kartan har vi gjort bättre under året. Nu kan man även lätt se vilka kårer som har extra fokus på scouting på vatten.

Generellt har det under 2022 varit fortsatt svårt att få tillgång till utvecklingsresurser till en rimlig kostnad. Det leder till att våra utvecklingsprojekt inte alltid går så snabbt vi vill.

### VI JOBBAR FÖR:

**Mål 1:** 80 procent av kårerna upplever att processer och stödsystem underlättar det lokala arbetet.

**Mål 2:** 15 procent av våra ovillkorade medel kommer från insamling och försäljning.

### Demokratifest med mycket skratt

Den 18–20 november samlades nästan tusen scouter på Stockholms universitet för att delta i Scouternas stora demokratifest – Demokratijamboree22 med Scouternas stämma. I år var över hälften av alla deltagare under 26 år, vilket är en tydlig ökning sen senaste stämman för två år sen.

Mira Karlsen, 14 år, från Rydebäck utanför Helsingborg var ett av stämmans yngsta ombud.

– Jag tycker om politik och att få vara med och påverka. Att få kombinera det med scouting är win-win. Scouterna riktar sig ju mot unga, och det är riktigt häftigt att vi är så många som ska resa dit som är under 26 år, sa hon när hon intervjuades inför stämman.

Det blev många möten, livliga diskussioner och höga skratt på kvällens tivolitorg. Under stämman antogs också den nya verksamhetsplanen för 2023–2024.

Foto: Linus Sundahl-Djerf



### Ny insamlingsstrategi

Hur samlar vi in pengar till Scouterna på bästa sätt? Tidigare har fokus legat på insamling av ovillkorade medel, men sen slutet av 2021 har vi en ny strategi. Nu satsar vi i stället på att hitta finansiering för våra prioriterade områden och utvecklingsprojekt.

Den nya strategin har varit mycket framgångsrik under 2022. Flera stora givare har bidragit med pengar till Scouternas prioriterade områden, ofta i form av utvecklingsprojekt.

Ett av målen i verksamhetsplanen var att 15 procent av våra ovillkorade medel skulle komma från insamling och försäljning. Förändringarna i insamlingsstrategin gör att målet blir irrelevant. Framöver behöver vi hitta bättre sätt att mäta effekterna av vårt insamlingsarbete.

Foto: Ella Bertilsson Broquist





”Jag tycker om politik och att få vara med och påverka. Att få kombinera det med scouting är win-win.”

Mira Karlsen, 14 år, som reste från Rydebäck till Stockholm för att delta i Demokratijamboree22 och Scouternas stämma.

#### **MED SIKTET FRAMÅT**

Det här vill Scouterna fokusera på dom kommande två åren, enligt nya verksamhetsplanen:

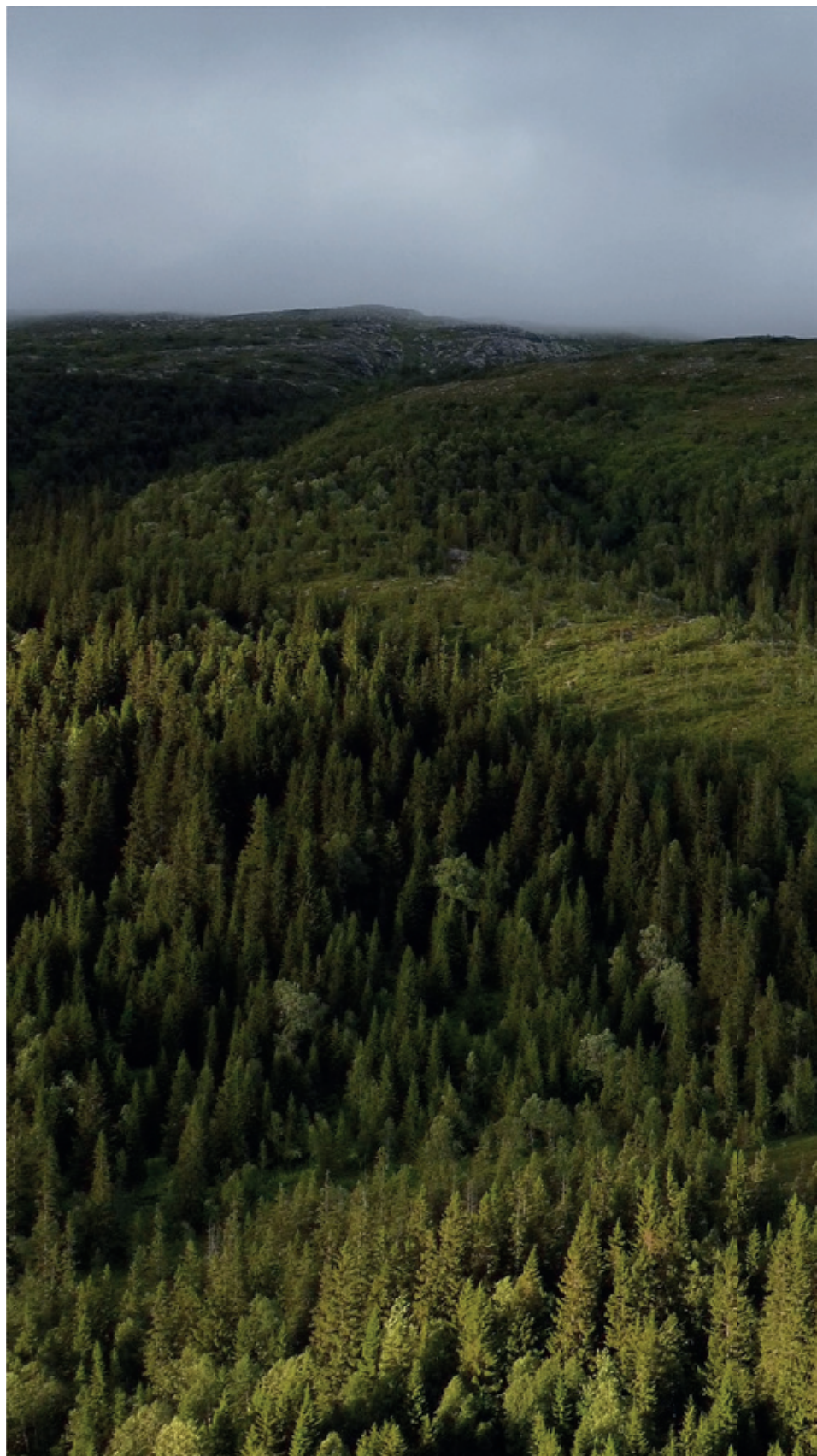
- Ledarstöd – att förenkla det vi har och göra det mer tillgängligt.
- Att fortsätta jobba med scouting för individen, gruppen och samhället. Och visa fördelarna med det.
- Att samla insikter för att kunna ta fram en ny strategi.
- Hållbarhet – globala målen, med fokus på miljö och klimat.
- Unga vuxna ledare – möjlighet för unga att ta ledaruppdrag och fortsätta sitt engagemang.
- Patrullen – fortsatt fokus på patrullen för att verksamheten ska vara rolig och bra.

### Många besök i fjäll och natur

Scouterna äger fyra anläggningar dit scouter kan åka för att uppleva äventyr med kompisarna. En av dem är Mullfjällstationen där man kan bo i fjällstuga och gå på skidtur. En annan är Gillwellstugan som ligger i vacker sörmländsk natur vid sjön Båvens strand. Såväl scoutgrupper, företag och privatpersoner kan hyra anläggningarna.

Scouternas anläggningar har under året haft en mycket god beläggning. Eftersom kårerna växer är det mer aktivitet hos scoutkåerna och det i sin tur gör att fler vill åka till utfärdsstugor och kursanläggningar.

Under året har vi tyvärr varit tvungna att fälla många träd vid Gillwellstugan, eftersom träden har fått barkborreangrepp. Det påverkar till viss del naturupplevelsen. På Mullfjällsstationen har vi renoverat för att stärka den stockgrund som byggnaden vilar på.





# Här ska vi bli bättre

Alla kan bli bättre. Självklart även Scouterna. Bland annat kan vi samarbeta mer med andra, och se till att fler olika typer av personer känner sig välkomna hos oss. Här är fem områden där vi kan bli ännu bättre.

Foto: Johan Marklund



---

## 1. Mer samarbete

I Scouterna vill vi göra skillnad och bidra till att minska den växande klyftorna i samhället. Men för att verkligen kunna göra skillnad behöver vi samarbeta mer med andra. Vi behöver stärka våra samarbeten och partnerskap med aktörer inom alla sektorer: det civila samhället, offentlig sektor och näringslivet.

Vi märker ett ökat intresse hos bidragsgivare och filantroper att stötta Scouterna, något som stärker oss som organisation. I år har vi till exempel deltagit i läroprojektet ”Tillsammans mot gemensamma mål”, tillsammans med tolv andra idéburna organisationer. Några av dem är BRIS, Rädda barnen, Friends och Unicef. Det är Sveriges innovationsmyndighet Vinnova som driver projektet. Genom projektet bygger vi både utvecklande samarbeten och värdefull innovationskompetens.

Vi behöver stärka våra samarbeten och partnerskap med aktörer inom alla sektorer: det civila samhället, offentlig sektor och näringslivet.

---

En utmaning vi delar med många andra organisationer i civilsamhället är att medlemmarna kommer från en alltför homogen grupp.

## 2. Mer mångfald

En utmaning vi delar med många andra organisationer i civilsamhället är att medlemmarna kommer från en alltför homogen grupp. Enligt Statistiska centralbyrån är 26 procent av oss som bor i Sverige födda utomlands eller har två föräldrar som är det. I Scouterna är motsvarande siffra 7 procent, enligt medlemsundersökningen från 2022.

Det vanligaste är att man blir scout för att någon annan i familjen varit det. Men man påverkas även av kompisar och rekommendationer från andra. Viktiga faktorer för att man ska börja jobba ideellt är att man har mött människor som jobbar ideellt och haft kontakt med ideella organisationer. Det vet vi från forskning i medborgerligt engagemang.<sup>12</sup> Där säger 21 procent att anledningen till att dom inte jobbat ideellt är att dom aldrig fått frågan.

Vi behöver alltså bredda våra rekryteringsvägar. Vi behöver etablera oss på platser där vi har vita fläckar och fortsätta att utveckla nya verksamhetsformer. Och vi måste fortsätta ställa den avgörande frågan om och om igen: Hur skulle du vilja engagera dig hos oss i Scouterna?

---

### 3. Fånga engagemanget

Det ideella engagemanget är vår allra mest värdefulla resurs. Att värna och vårda den blir därför en av våra viktigaste uppgifter som riksorganisation.

Forskningen visar att det ideella engagemanget i samhället är både omfattande och stabilt, men våra scoutkårer tycker ofta att det är svårt att rekrytera ledare. Dels är det svårt att hitta ledare, dels saknar många kårer rutiner för att introducera nya ledare. Samtidigt uttrycker många föräldrar i vår medlemsundersökning att dom kan tänka sig att engagera sig. Det engagemanget behöver vi jobba för att fånga upp.

På nationell nivå behöver vi bland annat hitta ledarteam för stora arrangemang och olika arbetsgrupper. Även det kan vara utmanande. Under sommarens läger Jamboree22 såg vi att det var svårt att locka funktionärer till vissa roller i planeringsorganisationen. Så har det även varit på tidigare jamboreer. Det är den personliga frågan som har effekt – och det krävs många frågor för varje ja.

Det ideella engagemanget är avgörande för vår verksamhet. Så fort kårerna lyckas rekrytera nya scoutledare, är det lätt att starta mer verksamhet eftersom barnen ofta står på kö. Och om vi lyckas rekrytera ett ledarteam för ett nytt arrangemang, är det lätt att hitta scouter som vill uppleva äventyret.

Så fort kårerna lyckas rekrytera nya scoutledare, är det lätt att starta mer verksamhet eftersom barnen ofta står på kö.

---

Vanliga kommentarer från scouter som slutar är att det är enformigt under scoutmötena eller att aktiviteterna inte är tillräckligt spännande.

### 4. Vi tappar scouter i onödan

Om man slutar på Scouterna gör man det oftast redan när man är spårar-scout, det vill säga när man är 8–9 år och går med den yngsta åldersgruppen. Det vet vi genom den exitenkät vi gör varje år.<sup>13</sup>

Vanliga kommentarer från scouter som slutar är att det är enformigt under scoutmötena eller att aktiviteterna inte är tillräckligt spännande. Vi tror att det skulle räcka med ganska små förändringar i verksamheten för att fler skulle välja att stanna kvar.

Vi behöver fortsätta vårt långsiktiga arbete med att hjälpa våra ledare att skapa rolig och utvecklande verksamhet. Vi behöver se till att dom använder vårt material och deltar i våra utbildningar. Det nya utvecklingsprojektet ”Framtidens ledarstöd”, finansierat av Svenskt friluftsliv, riktar in sig på just kompetensutveckling av ledare.

## 5. Mod och makt att påverka

I Scouterna har vi under lång tid jobbat aktivt med demokratifrågor och att unga är med och påverkar. Hos oss kan en åttaåring lämna in en motion och på så sätt vara med och påverka hur Scouterna drivs. En framgång för årets stämma var att fler unga än någonsin var på plats. Över hälften av deltagarna var under 26 år.

Våra scouter känner att dom har relativt stor möjlighet att påverka beslut inom den egna scoutgruppen, men mindre inom kåren. Det visar vår medlemsundersökning. Att det dessutom går att påverka beslut på både distriktsnivå och nationellt är det få som känner till. Äldre scouter upplever att dom kan vara med och påverka i större utsträckning än yngre.

Vi vill att unga scouter ska känna att dom kan påverka. Därför startar vi utvecklingsprojektet ”Min röst min demokrati!”. Det handlar om att forma verktyg för demokratisk påverkan för scouter och andra unga. Projektet har stöd av Allmänna arvsfonden, startar under 2023 och pågår under tre år.

En framgång för årets stämma var att fler unga än någonsin deltog. Över hälften av deltagarna var under 26 år.

Foto: Jonas Westbom



# Så organiserar vi oss

I Scouterna får du som är ung bli den du är, träffa din nya bästis och göra sånt du inte trodde var möjligt. Så här organiserar vi oss för att det ska bli verklighet.

## Scoutkåreerna

Scouterna består av över 80 000 scouter i cirka 1 000 scoutkårer. Scoutkåreerna drivs av över 10 000 ideellt engagerade vuxna. Scoutkåreerna finns i hela Sverige – från Gällivare i norr till Trelleborg i söder.

## Distrikten

Distrikten samordnar kårer i ett geografiskt område. Många kårer tillhör ett distrikt men inte alla. Distrikten kan till exempel arrangera olika aktiviteter och utbildningar för kåreerna.

## Stämman och styrelsen

Det högsta beslutande organet är Scouternas stämma som hålls vartannat år. Varje kår skickar ombud till stämman. Stämman tar beslut om vad Scouterna ska göra och utser Scouternas styrelse.

Foto: Martin Olson



### IDEELLT ENGAGEMANG – VÅR GRUNDPELARE

Att vara scoutledare, funktionär på ett läger eller ingå i en nationell arbetsgrupp. Det är exempel på vad man kan engagera sig i. Dom ideella står för den absolut största delen av arbetet i scoutrörelsen. Scouternas styrelse jobbar också helt ideellt och består av scouter med värdefulla kunskaper och insikter.

Scouterna är riksorganisationen för scouting i Sverige. Alla kårer tillhör Scouterna, men några tillhör också en annan scoutorganisation. Dessa kårer jobbar oftast med en speciell profilfråga, till exempel nykter scoutverksamhet eller scoutverksamhet på religiös grund.

# 57

Så många anställda hade Scouterna i genomsnitt under 2022.

# 3,5

miljoner

Så många arbetstimmar lägger våra ideella ner per år, visar en grov uppskattning.

## Kansliet

På kansliet jobbar över 50 anställda för att genomföra det stämman beslutar. Kansliet leds av två generalsekreterare. Rikskansliet ligger i Stockholm, men det finns också regionala kanslier runt om i landet. Dom anställda jobbar tillsammans med ideellt aktiva scouter i olika arbetsgrupper.

## Nationella arbetsgrupper

Dom nationella arbetsgrupperna leds av en ideell och en anställd ordförande. I princip är alla andra i gruppen är ideella. Under 2022 har dessa arbetsgrupper varit aktiva:

- Programgruppen. Underhåller och utvecklar vårt scoutprogram – det man gör i scoutverksamheten.
- Arrangemangsgruppen. Leder och stöttar våra nationella arrangemang, till exempel vildmarksäventyret Blå Hajken och Explorer Belt som är en vandring i ett europeiskt land.
- HR-gruppen. Jobbar med förutsättningar och stöd för hållbart, ideellt arbete.
- Awards and Honors committé. Tar emot nomineringar och beslutar om Scouternas utmärkelser.
- Förvaltningsgruppen. Granskar och godkänner kårstadgar, avvecklar scoutkårer samt stöttar våra anläggningar, arkiv och museum.
- Internationella gruppen. Verkar för fler internationella upplevelser och kontakter.
- Scouternas E-tjänster. Skapar smarta digitala lösningar som underlättar kårarbetet.
- Trygga möten. Underhåller och utvecklar Trygga möten, vårt arbete för att skapa en trygg miljö för barn och unga.
- Nationell jamboree 2022. Planerade och genomförde lägret Jamboree22.
- Svenska kontingenten till WSJ 2023. Planerar och genomför resan till världsscoutjamboreen i Korea 2023.
- E-scoutgruppen. Håller ihop arbetet kring det virtuella och internationella lägret JOTA/JOTI.

## Världsorganisationerna WOSM och WAGGGS

Det finns två världsorganisationer där alla scouter är medlemmar: World Organisation of the Scout Movement (WOSM) och World Association of Girl Guides and Girl Scouts (WAGGGS). Tillsammans har organisationerna runt 60 miljoner medlemmar över hela världen. Alla scouter i Sverige som identifierar sig som tjejer är medlemmar i WAGGGS, och alla som inte identifierar sig som tjejer är medlemmar i WOSM.

# Så använde vi pengarna

Mer pengar från medlemsavgifter och statsbidrag – mindre från insamling från företag. Hur mycket pengar fick vi in under 2022 och hur använde vi dem? Kolla här!

## BUDGET OCH RESULTAT PER VERKSAMHETSOMRÅDE

### BUDGET 2022

### UTFALL 2022

Belopp i tusentals kronor	Intäkter	Kostnader	Resultat	Varav utveckling	Intäkter	Kostnader	Resultat	Varav utveckling
<b>Medlemsutveckling</b>								
Regionala kanslier	0	-12 571	-12 571	-1 257	39	-9 119	-9 080	-908
Medlemsutveckling projekt	3 578	-3 578	0	0	-10 133	-10 794	-661	-661
<b>Summa</b>	<b>3 578</b>	<b>-16 149</b>	<b>-12 571</b>	<b>-1 257</b>	<b>10 172</b>	<b>-19 913</b>	<b>-9 741</b>	<b>-1 569</b>
<b>Medlemsavgifter och statsbidrag</b>								
Medlemsavgifter	11 459	-450	11 009	11 009	12 550	-843	11 707	11 707
Statsbidrag	17 315	-3 463	13 852	0	45 378	-24 971	20 407	0
<b>Summa</b>	<b>28 774</b>	<b>-3 913</b>	<b>24 861</b>	<b>11 009</b>	<b>57 928</b>	<b>-25 814</b>	<b>32 114</b>	<b>11 707</b>
<b>Kommunikation</b>								
Ledning Kommunikation	0	-4 640	-4 640	-4 640	0	-5 673	-5 673	-5 673
Produktion/Tjänster	0	-929	-929	-762	0	-2 363	-2 363	-1 937
Scout	135	-1 960	-1 825	-1 825	248	-2 196	-1 948	-1 948
Press/Opinion	0	-1 000	-1 000	-1 000	0	-890	-890	-890
Marknadsföring/Rekrytering	0	-1 000	-1 000	-1 000	0	-1 971	-1 971	-1 971
<b>Summa</b>	<b>135</b>	<b>-9 529</b>	<b>-9 394</b>	<b>-9 227</b>	<b>248</b>	<b>-13 093</b>	<b>-12 845</b>	<b>-12 419</b>
<b>Utveckling</b>								
Ledning utveckling	0	-2 247	-2 247	-2 247	17	-3 057	-3 040	-3 040
Programutveckling	0	-1 395	-1 395	-1 395	0	-1 686	-1 686	-1 686
Internationell scouting	0	-779	-779	-779	12	-700	-688	-688
Arrangemang	2 672	-3 235	-563	-563	5 321	-5 552	-231	-231
Trygga möten	530	-946	-416	-208	1 153	-1 388	-235	-118
<b>Summa</b>	<b>3 202</b>	<b>-8 602</b>	<b>-5 400</b>	<b>-5 192</b>	<b>6 503</b>	<b>-12 383</b>	<b>-5 880</b>	<b>-5 763</b>

→ Vi har fått mer pengar till projekt som betalas av andra organisationer eller myndigheter.

→ Vi har blivit fler och därför har vi fått in mer medlemsavgifter. Vi fick också ett större statsbidrag från regeringen än vi räknade med.

## LITEN ORDLISTA

### Budget

Plan över beräknade intäkter (pengar in) och kostnader (pengar ut).

### Resultat

Summan. Alltså ”intäkter” minus ”kostnader”. Om resultatet är minus, har vi använt mer pengar än vi fått in.

### Intäkt

Pengar vi fått in under året.

### Kostnad

Pengar vi använt under året, pengar ut.

### Utfall

Som det blev i verkligheten.

## UTVECKLING OCH STÖD

I vår budget har vi en indelning i utveckling och stöd, och därför finns kolumnen ”Varav utveckling” för alla intäkter och kostnader. Alla kårer tar del av utveckling, men bara kårer som är direktanslutna till Scouterna tar del av stöd. Dom flesta kårerna är direktanslutna till Scouterna, men dom kårer som tillhör Nykterhetsrörelsens scoutförbund, Equmenia och Salt Scout är inte det.

### BUDGET OCH RESULTAT PER VERKSAMHETSOMRÅDE, FORTS

#### BUDGET 2022

#### UTFALL 2022

Belopp i tusentals kronor	Intäkter	Kostnader	Resultat	Varav utveckling	Intäkter	Kostnader	Resultat	Varav utveckling
<b>Utbildning</b>								
Trygga möten	0	-370	-370	-370	0	-377	-377	-377
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>-370</b>	<b>-370</b>	<b>-370</b>	<b>0</b>	<b>-377</b>	<b>-377</b>	<b>-377</b>
<b>Ledning och struktur</b>								
Internationellt	0	-479	-479	-479	12	-375	-363	-363
Styrelse och Ledning	30	-4 762	-4 732	-3 928	54	-3 575	-3 521	-2 922
Avgifter andra organisationer	0	-930	-930	-930	0	-1 014	-1 014	-1 014
Scouternas stämma	500	-1 325	-825	-825	664	-1 141	-477	-477
Externa relationer & finansiering	20 555	-4 167	16 388	14 749	12 165	-4 027	8 138	7 324
<b>Summa</b>	<b>21 085</b>	<b>-11 663</b>	<b>9 422</b>	<b>8 588</b>	<b>12 895</b>	<b>-10 132</b>	<b>2 763</b>	<b>2 548</b>
<b>Service</b>								
Kansli drift	10 089	-11 858	-1 769	-885	14 731	-17 135	-2 404	-1 202
Scoutshop	16 305	-14 878	1 427	499	18 182	-16 364	1 818	636
E-tjänster	0	-4 454	-4 454	0	1	-5 116	-5 115	0
<b>Summa</b>	<b>26 394</b>	<b>-31 190</b>	<b>-4 796</b>	<b>-385</b>	<b>32 914</b>	<b>-38 615</b>	<b>-5 701</b>	<b>-566</b>
<b>Förvaltning</b>								
Anläggningar	781	-1 188	-407	0	935	-1 118	-183	0
Övergripande förvaltning	825	-822	3	3	0	-27	-27	-27
Arkiv	0	-91	-91	-91	0	-93	-93	-93
Museum	50	-257	-207	-207	50	-250	-200	-200
<b>Summa</b>	<b>1 656</b>	<b>-2 358</b>	<b>-702</b>	<b>-295</b>	<b>985</b>	<b>-1 488</b>	<b>-503</b>	<b>-320</b>
<b>Resultat</b>	<b>84 824</b>	<b>-83 774</b>	<b>1 050</b>	<b>2 871</b>	<b>121 645</b>	<b>-121 815</b>	<b>-170</b>	<b>-6 759</b>
<b>Jamboreer mm</b>	<b>3 000</b>	<b>-4 103</b>	<b>-1 103</b>	<b>-1 103</b>	<b>37 337</b>	<b>-35 316</b>	<b>2 021</b>	<b>2 021</b>
<b>Resultat inkl jamboreer</b>	<b>87 824</b>	<b>-87 877</b>	<b>-53</b>	<b>1 768</b>	<b>158 982</b>	<b>-157 131</b>	<b>1 851</b>	<b>-4 738</b>

→ Vi har satsat mer på E-tjänster, vilket gjorde att detta kostade mer än beräknat.

Sommarens stora läger Jamboree22 gav ett överskott.

→

# Årsredovisning

## Förvaltningsberättelse

### ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

#### Organisationens syfte och ändamål

Scouterna är en ideell förening som organiserar scoutrörelsen i Sverige i enlighet med sina stadgar och på uppdrag av världsorganisationerna World Association of Girl Guides and Girl Scouts (WAGGGS) och World Organization of the Scout Movement (WOSM). Vi är partipolitiskt och religiöst obundna och har funnits i Sverige sen 1910. Scouternas syfte är att utveckla barn och unga till trygga och ansvarsfulla medborgare, lokalt och globalt. Det sker med scoutmetoden som pedagogisk grund och utifrån värderingarna i scoutlagen och scoutlöftet.

Måluppfyllelse sker genom långsiktig utveckling av och direkt stöd till verksamheten i scoutkåren. Alla scoutkårer utgör tillsammans Scouternas stämma, vårt högsta beslutande organ. Stämman bestämmer om verksamhetsplan, budget och en styrelse som genom generalsekretärerna ansvarar för genomförande.

#### Utfallsmål, prestationer, utfall och eventuella effekter under året

Under åren 2015–2025 arbetar Scouterna utefter vår gemensamma strategi och under varje tvåårsperiod enligt fastslagen verksamhetsplan. Under 2022 har det varit verksamhetsplanen 2021–2022 som varit aktuell. Verksamhetsplanen har varit indelad i fyra områden med tillhörande mål.

##### A. Scouterna utvecklas till förebilder

**Mål 1:** Scouterna ska bidra med en stabil plattform som barn och unga kan luta sig mot och hjälpa dom att höja sina röster för att bli lyssnade på.

**Mål 2:** 75 procent av Sveriges politiska beslutsfattare på alla nivåer tycker att scoutverksamheten bidrar positivt till det egna samhället och stöttar verksamheten efter bästa förmåga.

Sen 2016 har vi sett att färre känner till Scouterna när vi gjort våra varumärkesundersökningar. Men nu har vi tagit tillbaka en del av tappet.

Samtidigt tycker fler att Scouterna fyller en viktig roll som barn- och ungdomsorganisation och samhällsaktör, jämfört med 2020. Allmänhetens bild av Scouterna har blivit tydligare. I dag känner 87 procent till Scouterna, enligt vår varumärkesundersökning. Sen 2016 har vi sett att färre känner till Scouterna när vi gjort våra varumärkesundersökningar, men nu har vi tagit tillbaka en del av tappet.

Scouternas tidigare kommunikationsstrategi togs fram för tio år sen, och under året har vi tagit fram ett helt nytt koncept som vi kallar Raised by adventure. På så sätt ser vi till att vår kommunikation är i linje med vår övergripande strategi och våra mål, och att vi uppnår dom effekter vi vill.

Vi har jobbat med ett stort insikts- och analysarbete för att hitta fram till det nya konceptet. Raised by adventure ska hjälpa oss att skapa ett mer sammanhållet och tydligt varumärke, som på lång sikt ska hjälpa till att bygga varumärkesstyrka och igenkänning.

##### B. Vi överträffar scouternas förväntningar i varje möte

**Mål 1:** 8 av 10 scouter har roligt och utvecklas på Scouterna.

**Mål 2:** 70 procent av våra ledare och frivilliga upplever att dom har ett hållbart engagemang där dom får kraft och energi.

Målet i verksamhetsplanen om att 8 av 10 scouter har roligt och utvecklas på Scouterna nås med råge. I september gjorde vi en stor medlemsundersökning. Bland annat visar den att 95 procent tycker att det är roligt att vara scout. 95 procent säger att Scouterna ger äventyr och 93 procent svarar att Scouterna bidrar till personlig utveckling.

Scouternas verksamhet bygger på ett enormt ideellt engagemang – inte bara lokalt i kårerna utan även på nationell nivå. Vi är måna om att se till att våra ideella eldsjälarna har det bra, och varje år gör vi medarbetarenkäten Nyingen. Precis som förra året svarade dom allra flesta (78 procent) att dom upplever sitt engagemang som hållbart, roligt och utvecklande.

Vi har också det digitala verktyget Eldstaden som ska stötta och göra det lättare och roligare att vara engagerad i Scouterna. Det är meningen att det ideella engagemanget ska vara hållbart och ge kraft och energi. Under året har vi särskilt fokuserat på att förebygga konflikter mellan vuxna i Eldstaden.

89 procent av scoutledarna tycker att uppdraget som ledare är utvecklande. 82 procent säger att det är troligt att dom kommer att fortsätta som ledare.

All scoutledarutbildning är delegerad till Stiftelsen Scouternas folkhögskola. Medlemsundersökningen visade att dom som har gått en ledarutbildning oftare trivs och vill fortsätta som ledare. Det är speciellt tydligt bland dom nyaste ledarna. Scoutkårens styrelser tycker att ledarutbildningar höjer kvaliteten på verksamheten, och majoriteten av kårerna jobbar för att deras ledare ska gå utbildningar.

##### C. Fler ska få uppleva scouting

**Mål 1:** Vi ökar tillväxttakten med 3 procent genom att befintliga kårer växer och att vi ökar antalet scoutverksamheter med 100 stycken under verksamhetsperioden.

**Mål 2:** 5 000 barn och unga som inte är scouter får en scoutupplevelse.

**Mål 3:** 45 procent av alla föräldrar kan tänka sig Scouterna som en aktivitet för sin åttaåring.

Under 2022 växte Scouterna med 5,3 procent. Det innebär att vi har nått målet om att öka tillväxttakten med 3 procent genom att befintliga kårer växer.

Scoutkåren kan växa tack vare att dom jobbar för att locka fler scouter. 80 procent av kårerna rekryterar aktivt varje år, enligt vår kårenkät. Vi har lyckats etablera en stark rekryteringskultur, och runtom i landet har vi anställda utvecklingskonsulenter som stöttar kårerna i arbetet med att bli fler.

Bland föräldrar är vi en av dom mest eftertraktade fritidsaktiviteterna för deras barn. Hela 76 procent av föräldrar till barn i åldern 8–16 år säger att dom är positivt inställda till Scouterna i vår varumärkesundersökning. Ett mål i verksamhetsplanen var att 45 procent av alla föräldrar kan tänka sig Scouterna som en aktivitet för sin åttaåring. Genom vår drivkraftsstudie vet vi att 52 procent av föräldrarna till barn mellan 8 och 15 år har intresse av att veta mer om Scouterna i syfte att delta, eller har barn som deltagit.

I dag är vi 80 563 medlemmar, och målet att nå 100 000 medlemmar år 2025 är utmanande. Vi behöver växa snabbare än vi gör i dag.

Under 2022 har vi därför dragit igång en satsning för att starta nya scoutverksamheter runtom i landet. Scouterna har haft kontakt med ett trettiotal kommuner och alla har varit positiva. Totalt har 23 nya scoutkårer kommit till världen under verksamhetsperioden.

Målet var att bilda 100 nya scoutverksamheter under verksamhetsperioden och dit har vi inte nått. Men vår nystartssatsning har gjort det enklare att starta upp scouting på orter där Scouterna inte haft någon verksamhet tidigare.

Förra året började vi också jobba med vårt nya koncept ”hubbar”. Hubbarna ska göra det enklare att starta nya scoutkårer, genom att dom sköter det administrativa arbetet och ger stöd åt dom nya kärerna. Under året har vi startat tio hubbar runtom i landet.

#### *D. Förutsättningar*

**Mål 1:** 80 procent av kärerna upplever att processer och stödsystem underlättar det lokala arbetet.

**Mål 2:** 15 procent av våra ovillkorade medel kommer från insamling och försäljning.

Scouternas medlemsundersökning från 2022 talar sitt tydliga språk: Endast 38 procent av scoutledarna tycker att det är administrativt enkelt att driva en scoutkår och endast 43 procent tycker att man får ett bra stöd från Scouterna att driva och utveckla sin scoutkår. Det är första gången vi mäter på detta sätt, men resultatet måste ändå betraktas som för lågt.

Samtidigt är vi medvetna om att just detta är något som förändras på lång sikt och att det kan ta många år att förändra upplevelsen att det nationella stödet. För Scouterna är det en överlevnadsfråga att det anses enkelt och roligt att driva scoutkår. Vägen dit är bland annat vår satsning på att digitalisera en stor del av ledarstödet. Under året har Scouterna fortsatt på den inslagna vägen med att bygga en stabil grund för fortsatt stöd genom digitala tjänster. Ett antal utvecklingsprojekt har fortsatt under året medan andra har startats. Övergripande har det under 2022 varit fortsatt svårt att få tillgång till utvecklingsresurser till en rimlig kostnad. Det leder till att hastigheten i våra utvecklingsprojekt inte alltid är på den höga nivå vi eftersträvar.

I slutet av 2021 reviderade styrelsen Scouternas insamlingsstrategi. Det nya är bort från fokus på insamling till fokus på finansiering, ökade intäkter och minskade kostnader oavsett källa – och bort från ett låst fokus på omärkta medel till fokus på ökade intäkter för Scouternas prioriteringar.

Den reviderade strategin har under 2022 varit mycket framgångsrik och bidragit till en ökad finansiering av Scouternas prioriterade områden, ofta i form av utvecklingsprojekt. Det betyder att målet om att 15 procent av våra ovillkorade medel ska komma från insamling och försäljning, blir irrelevant. Vi kommer

framöver behöva hitta bättre mätmetoder för att visa på uppnådda effekter i vårt insamlingsarbete.

#### **Väsentliga händelser under räkenskapsåret**

Under året genomfördes Jamboree22, det nationella storlägret som anordnas var fjärde år. Grundplanen var att lägret skulle hållas 2021 men på grund av pandemin sköts det upp ett år. Lägret, som gick av stapeln på Norra Åsum utanför Kristianstad, blev mycket lyckat med över 11 000 deltagare.

Arbetet med den Svenska kontingenten till Världsscoutjamboreen 2023 har fortsatt och kommer samla mer än 2 000 deltagare.

Styrelsen har beslutat att inte fullfölja satsningen på Scouternas utbildningsbolag. Bolaget kommer att finnas kvar och fortsätta distribuera webbkurser.

I november genomfördes Scouternas stämma och Demokratijamboree som samlade mer än 1 000 deltagare. Ombuden fastställde en ny verksamhetsplan och budget och valde en ny styrelse för dom kommande två åren.

#### **Resultat och ställning**

Genom god ekonomisk förvaltning, ett större statsbidrag än budgeterat samt ett stort överskott för Jamboree 22 uppgår Scouternas resultat till drygt 1,8 miljoner kronor.

#### **Användning av finansiella instrument**

Scouterna är en ansvarsfull investerare och under året har styrelsen fattat beslut om uppdaterade riktlinjer för finansiella placeringar. Placeringar bedöms utifrån både etiska och finansiella aspekter. Finansiella medel som inte behövs för löpande förvaltning kan placeras i en referensportfölj där räntebärande papper ska utgöra 30–40 procent och aktier 60–70 procent.

#### **Hållbarhetsupplysningar**

Scouterna lämnar separat Hållbarhetsrapport.

#### **Förväntad framtida utveckling**

Trots den osäkra omvärld vi befinner oss i ser Scouterna ljus på framtiden. Vi ser ett ökat intresse från barn och deras föräldrar och likaså från samhällets institutioner. När det gäller vår finansiering är det statliga statsbidraget mycket viktigt. Det är av största vikt att detta stöd kvarstår på dagens nivå och med god framförhållning, oavsett politiskt styre. Den anställda bemanningen bedöms bibehållas på nuvarande nivå men är också avhängig extern finansiering i verksamhetsutvecklingsprojekt.

## FÖRVALTNING

Scouterna har i många år arbetat med delat ledarskap på olika nivåer, från scoutpatrullen till styrelsens två ordförande.

Scouternas styrelse valdes på stämman 2022 och består av:

- Ida Texell, ordförande
- Viktor Lundqvist, ordförande
- Albin Junhede, International Commissioner
- Linn Ternefors, International Commissioner
- Dimitrij Aleshkov
- Erica Karlsson
- Linda Hjort
- Nina Falkstrand
- Teo Elmfeldt

Scouternas revisionsbyrå är Grant Thornton med Micael Schultze och Elisabeth Raun som huvudansvariga revisorer. Verksamhetsrevisorer är Jenny Epel Insulander och Rolf Andersson, som båda valdes på stämman 2022.

Valberedningen valdes på stämman 2022 och består av:

- Hannah Bauer Burton
- Amanda Källgren
- Katarina Hedberg
- Daniel Lund
- Ebba Sandblad Tufvesson
- Göran Hägerdahl
- Rebecca Sundberg
- Rikard Eliasson
- Ulf Ödman

Scouternas genomförandeorganisation leds av två generalsekreterare, Anna-Karin Hennig och Johan Pettersson, samt ideella arbetsgrupper och kansli med anställd personal. Dessa har i uppdrag av styrelsen att genomföra verksamhetsplanen.

## RESULTAT OCH STÄLLNING

Belopp i kronor	2022	2021	2020	2019	2018
Antal medlemmar	80 563	76 507	75 257	72 265	70 470
Medlemsavgifter	12 549 830	12 274 013	11 563 189	10 919 638	10 714 180
Gåvor	11 451 978	13 746 790	12 391 738	10 022 040	10 931 476
Bidrag	61 064 279	35 411 633	33 451 482	30 768 420	29 479 621
Nettoomsättning	56 306 394	14 790 133	13 280 300	57 931 467	42 416 987
Övriga intäkter	211 494	733 351	1 593 104	201 538	14 683
Totala intäkter	141 583 975	76 955 920	72 279 813	109 843 103	93 556 947
Resultat	1 851 912	4 403 448	1 614 533	684 683	221 525
Eget kapital	27 831 045	27 836 428	22 700 391	18 577 022	17 488 697

## RESULTATDISPOSITION

Förslag till resultatdisposition:

Balanserat resultat	13 979 964
Årets resultat	1 851 912

### Att disponera

Styrelsen föreslår att resultatet balanseras i ny räkning.

**15 831 876**

# Resultaträkning

Belopp i kronor	Not	2022	2021
<b>Verksamhetsintäkter</b>			
Medlemsavgifter	1	12 549 830	12 274 013
Gåvor	2	11 451 978	13 746 790
Bidrag	2	61 064 279	35 411 633
Nettoomsättning	3	56 306 394	14 790 133
Övriga intäkter		211 494	733 351
<b>Summa intäkter</b>		<b>141 583 975</b>	<b>76 955 920</b>
<b>Verksamhetskostnader</b>			
	4,5		
Ändamålskostnader		- 128 563 646	- 63 065 280
Insamlingskostnader		- 3 385 845	- 3 084 997
Administrationskostnader		- 8 519 427	- 7 601 374
<b>Summa kostnader</b>		<b>- 140 468 918</b>	<b>- 73 751 651</b>
<b>Verksamhetsresultat</b>		<b>1 115 057</b>	<b>3 204 269</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Resultat från värdepapper	6	700 734	793 793
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		42 482	2 463
Räntekostnader och liknande resultatposter		- 6 361	- 3 971
<b>Summa resultat från finansiella investeringar</b>		<b>736 855</b>	<b>792 285</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>1 851 912</b>	<b>3 996 554</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>1 851 912</b>	<b>3 996 554</b>

# Balansräkning

Belopp i kronor	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för programvaror	7	2 002 159	3 073 052
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader, mark o markanläggningar	8	3 976 697	3 116 952
Inventarier	9	676 996	614 963
		4 653 693	3 731 915
Finansiella anläggningstillgångar			
Andel i koncernföretag	10	400 000	400 000
Andra långfristiga värdepappersinnehav	11	3 953	-
		403 953	400 000
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>7 059 805</b>	<b>7 204 967</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager m.m.			
Handelsvaror		8 533 949	7 555 127
		8 533 949	7 555 127
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 927 268	943 210
Beviljade ej erhållna bidrag	12	9 074 728	9 776 947
Aktuell skattefordran		329 584	309 300
Övriga fordringar		1 323 659	1 273 622
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	16 003 994	3 064 154
		29 659 233	15 367 233
<b>Kortfristiga placeringar</b>	14	10 993 209	12 088 946
<b>Kassa och bank</b>		36 470 647	8 950 486
		47 463 856	21 039 432
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>85 657 038</b>	<b>43 961 792</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>92 716 843</b>	<b>51 166 760</b>

Belopp i kronor	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Föreningskapital		5 500 000	5 500 000
Ändamålsbestämda medel		6 499 169	7 485 413
Fond för verkligt värde		-	1 857 296
Balanserat resultat		13 979 964	8 590 271
Årets resultat		1 851 912	4 403 448
<b>Summa eget kapital</b>		<b>27 831 045</b>	<b>27 836 428</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag	15	3 064 055	
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		5 375 962	3 852 013
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag	16	4 466 588	6 313 997
Skuld avseende beslutade, ej utbetalade bidrag		61 857	
Övriga skulder		872 785	412 188
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	51 044 551	12 752 134
		61 821 743	23 330 332
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>92 716 843</b>	<b>51 166 760</b>

Belopp i kronor	Föreningskapital	Ändamålsbestämda medel	Fond för verkligt värde	Balanserat resultat inkl årets	Totalt eget kapital
<b>FÖRÄNDRING EGET KAPITAL</b>					
Ingående balans 2022-01-01	5 500 000	7 485 413	1 857 296	12 993 719	27 836 428
Årets resultat				1 851 912	1 851 912
Fond för verkligt värde			- 1 857 296		- 1 857 296
Ändamålsbestämt av givaren		-			
Ändamålsbestämt av styrelsen		460 780		- 460 780	-
Utnyttjade ändamålsbestämda medel från tidigare år		- 1 447 025		1 447 025	-
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>5 500 000</b>	<b>6 499 169</b>	<b>-</b>	<b>15 831 876</b>	<b>27 831 045</b>

Belopp i kronor	IB 2022-01-01	Avsatt	Nyttjat	UB 2022-12-31
<b>ÄNDAMÅLSBESTÄMDA MEDEL</b>				
Fond för framtida jamboreer	1 546 514			1 546 514
Nils och Erika Fredelins fond	782 578			782 578
Världsfonderna	476 783		- 140 052	336 731
Reparations och underhållsfond	912 461			912 461
Fond för arrangemangsstöd	372 800	238 292		611 092
Systrarna Aldes utbildningsfond	285 904		- 11 772	274 132
Minnets av WSJ 2011	350 000			350 000
Scouternas stödfond	535 910	172 650	- 569 651	138 909
Ofördelade ljus- och valmedel	189 832	49 238		239 070
Hållbart engagemang	488 050		- 488 050	-
Hållbarhetsredovisning	237 500		- 237 500	-
Luddes flickscoutfond	40 132	600		40 732
Fond för ledarutveckling	16 950			16 950
Scouternas E-tjänst	1 000 000			1 000 000
Övriga fonder	250 000			250 000
	<b>7 485 414</b>	<b>460 780</b>	<b>- 1 447 025</b>	<b>6 499 169</b>

# Kassaflödesanalys

	2022	2021
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Verksamhetsresultat	1 115 057	3 204 269
Justeringar av poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar	2 179 698	1 688 188
Kortfristiga placeringar	-	1 139 483
Erhållen ränta	42 482	2 463
Erhållna utdelningar	-	793 793
Erlagd ränta	- 6 361	- 3 971
Återläggning ökning av nedskrivning kundfordran	71 616	
Övrigt	30 695	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av verksamhetskapitalet</b>	<b>3 433 187</b>	<b>6 824 226</b>
<b>Förändring i verksamhetskapital</b>		
Förändring av varulager	- 978 822	- 483 394
Förändring av kundfordringar	- 2 045 297	1 139 237
Förändring av leverantörsskulder	1 523 949	2 464 015
Förändring övriga fordringar	- 12 298 032	- 5 521 482
Förändring kortfristiga skulder	39 946 405	1 964 054
<b>Kassaflöde från verksamhetskapital</b>	<b>26 148 203</b>	<b>- 437 570</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av anläggningstillgångar	- 2 057 276	- 1 979 968
Förvärv av aktier i dotterbolag, Utbildningsbolaget		- 250 000
Förändringar långfristiga fordringar	- 3 953	-
Förändring av kortfristiga finansiella placeringar	-	- 3 489 368
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>- 2 061 229</b>	<b>- 5 719 336</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>27 520 161</b>	<b>667 320</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>8 950 486</b>	<b>8 283 166</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>27 520 161</b>	<b>667 320</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>36 470 647</b>	<b>8 950 486</b>

# Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i kronor om inget annat anges.

## Allmänna redovisningsprinciper

Scouternas redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och Giva Sveriges Styrande riktlinjer för årsredovisning.

Principen är oförändrad jämfört med föregående räkenskapsår.

Då dotterföretaget Scoutförlaget AB tillsammans med Scouterna utgör en mindre koncern så upprättas enligt Årsredovisningslagen 7:3 inte någon koncernredovisning i moderföreningen.

## INTÄKTSREDOVISNING

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i Scouterna. Medlemsavgifter redovisas vid inbetalning från medlemmen och intäktsredovisas över den tidsperiod som avses.

## GÅVOR OCH BIDRAG

En transaktion i vilken Scouterna tar emot en tillgång som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållt bidrag. Om tillgången erhålls därför att Scouterna uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om Scouterna har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållt bidrag. Är det inte ett bidrag är det en gåva.

## GÅVOR

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. Erhållna tillgångar genom testamente behandlas som gåva. Gåvor av exempelvis aktier, fastigheter och konst intäktsredovisas vid gåvotillfället, det vill säga när mottagaren erhållit bestämmanderätt över gåvan. En gåva som intäktsförts redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor som Scouterna avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggnings-tillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar. Gåvor värderas som huvudregel till verkligt värde. Gåvor i form av tjänster redovisas inte som intäkt.

## BIDRAG

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som erhållits för att täcka kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka. Bidrag som hänförs till

en anläggningstillgång minskar anskaffningsvärdet. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som Scouterna fått eller kommer att få.

## NETTOOMSÄTTNING

Intäkt vid försäljning av varor redovisas normalt vid försäljnings-tillfället.

## VERKSAMHETSKOSTNADER

Verksamhetskostnader delas in i följande funktioner: ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader.

### Ändamålskostnader

Ändamålskostnader är sådana kostnader som hänförs till Scouternas uppdrag enligt stadgarna. Här visas kostnader för arrangemang, program och utveckling och liknande.

### Insamlingskostnader

Med insamlingskostnader menas direkta kostnader för insamlingsarbete som riktar sig mot givare (såväl företag som privatpersoner), dvs. intäkter i form av gåvor, testamenten och donationer. Arbetet omfattar både befintliga givare och arbetet med att söka nya givare. Arbetet resulterar i kampanjer, utskick och underhåll av givarregister.

### Administrativa kostnader

Administrativa kostnader är sådana kostnader som behövs för att administrera Scouterna, t.ex. styrelse och kansli.

## ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster. Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en pensionskostnad det år pensionen tjänas in. Inga framtida pensionsutfästelser finns.

## LEASING

Samtliga av Scouternas operationella och finansiella leasingavtal kostnadsförs löpande (linjärt) över leasingperioden (inkl. första förhöjd hyra).

## SKATTER

Scouterna bedriver inte någon skattepliktig verksamhet och är inte skattskyldiga för inkomstskatt.

## BALANSRÄKNINGEN

### Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

### Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar enligt plan. Aktivisering av en anläggningstillgång sker vid anskaffning till högre belopp än ½ basbelopp. Immateriella anläggningstillgångar aktiveras då fullständig leverans är avslutad och skrivs av enligt plan.

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningstider tillämpas:

Balanserade utgifter för programvara	3 år
Datorer	3 år
Enkel komponentbyggnad	25 år
Tak/Fasad/Fönster	30–40 år
Stomme och grund	75 år
Byggnadsinventarier	15 år
Markarbeten	25 år
Inventarier	3-5 år

Mark skrivs inte av.

Tillkommande utgifter vid utbyte eller nya komponenter räknas in i anskaffningsvärdet.

Borttagande från balansräkningen sker vid avyttring eller utrangering.

## TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Vid anskaffningstidpunkten värderas finansiella tillgångar till anskaffningsvärde med tillägg för direkta transaktionsutgifter.

Kundfordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Fordran på medlemsavgifter tas inte upp som fordran om det inte finns en legal fordran på medlemmen.

Efter första redovisningstillfället värderas långfristiga finansiella tillgångar som inte är räntebärande till anskaffningsvärde.

Alla tillgångar som innehas för riskspridning anses ingå i en värdepappersportfölj och betraktas därmed som en post vid värdering.

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

### LAGER AV HANDELSVAROR

Handelsvaror värderas, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

### ÄNDAMÅLSBESTÄMDA MEDEL

I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade gåvor till ett specifikt ändamål och Scouternas avsättning till speciella ändamål. Se även eget kapital rapporten.

### SKULD FÖR ERHÅLLNA EJ NYTTJADE BIDRAG

När Scouterna erhållit bidrag men ännu inte uppfyllt villkoren redovisas en skuld.

### SKULD FÖR BESLUTADE EJ UTBETALDA BIDRAG

När Scouterna fattat beslut om utbetalning av stöd eller bidrag men inte verkställt utbetalningen redovisas detta belopp som en kortfristig och/eller långfristig skuld.

### KASSAFLÖDESANALYSEN

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod och utgår från Verksamhetsresultat inom den löpande verksamheten.

I likvida medel ingår kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar med en löptid kortare än 3 månader.

## NOT 1 – MEDLEMSAVGIFTER

	2022	2021
Medlemsavgifter - helår	11 796 629	11 220 293
Medlemsavgifter - halvår	1 249 830	1 651 590
Medlemsavgiftssubvention	- 496 629	- 597 870
<b>Summa medlemsavgift</b>	<b>12 549 830</b>	<b>12 274 013</b>

## NOT 2 – GÅVOR OCH BIDRAG

	2022	2021
Gåvor som redovisats i resultaträkningen		
Allmänheten	816 037	1 001 643
Basstöd Postkodlotteriet	10 000 000	11 003 570
Företag	225 000	1 525 000
Föreningar	128 841	66 577
Stiftelser och fonder	281 500	150 000
<b>Summa insamlade gåvor</b>	<b>11 451 978</b>	<b>13 746 790</b>

### Gåvor som inte redovisats i resultaträkningen

Insamlade medel (uppskattade belopp - ej bokfört)		
Fri hyra (Jamboree22)	407 000	-
Material (Jamboree22)	118 000	-
<b>Summa insamlade medel (uppskattat belopp)</b>	<b>525 000</b>	

### Bidrag som redovisats som intäkt

Insamlade medel (privaträttsliga bidrag)		
Stiftelser och fonder	13 504 780	7 920 418
Specialprojekt PostkodLotteriet	-	1 343 802
Föreningar	-	122 000
Allmänheten (privatperson)	4 516	423 023
<b>Summa insamlade medel (privaträttsliga bidrag)</b>	<b>13 509 296</b>	<b>9 809 243</b>

### Offentliga bidrag

Statsbidrag MUCF	25 378 197	22 643 184
Stadsbidrag kulturdepartementet	20 000 000	-
SIDA (Forum Civ)	-	559 859
Myndigheter	1 153 472	1 100 000
Kommun	1 023 315	1 299 348
<b>Summa offentliga bidrag</b>	<b>47 554 983</b>	<b>25 602 391</b>

### Summa bidrag totalt

**61 064 279 35 411 633**

## NOT 2 FORTS.

	2022	2021
<b>Totala insamlade medel består av följande:</b>		
Gåvor som redovisats i resultaträkningen	11 451 978	13 746 790
Gåvor som inte redovisats i resultaträkningen	525 000	-
Privaträttsliga bidrag som redovisats som intäkt	13 509 295	9 809 242
<b>Summa insamlade medel</b>	<b>25 486 273</b>	<b>23 556 032</b>

## NOT 3 – NETTOOMSÄTTNING

	2022	2021
Försäljning	15 519 224	12 961 480
Uthyrning anläggningar	934 339	461 277
Blå Hajken	532 938	434 559
Mulfjällsveckan	45 960	-
Upplev	377 100	175 500
Redovisning, HR och IT	229 122	337 415
Scouternas stämma	642 941	725
Jamboree 22	31 940 370	-
WSJ 23	2 333 358	-
Explorer Belt	3 110 100	-
Tidningen Scout	247 500	114 500
Nordic Adventure Race	59 023	-
Övriga intäkter	334 419	304 677
	<b>56 306 394</b>	<b>14 790 133</b>

## NOT 4 – LEASING

Scouterna leasar framförallt kontorslokaler. Kostnadsförda leasingavgifter uppgår till 1 593 882 Kr (1 342 404 Kr). Framtida leasingavgifter förfaller enligt följande:

	2022	2021
Inom 1 år	1 751 132	1 550 244
2-5 år	2 745 337	3 981 323
Senare än 5 år	-	-
	<b>4 496 469</b>	<b>5 531 567</b>

#### NOT 4 FORTS.

Avtal om lokalhyra:

I Stockholm

Avtal 1 (Scouterna) sträcker sig till 30 september 2025 och avtal 2 (Museet) till 30 september 2024 med möjlig förlängning med tre år.

Kanslierna i Göteborg, Västerås och Malmö hyr enstaka kontorsplatser i annan organisations lokaler.

#### NOT 5 – MEDELTAL ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH ARVODEN TILL STYRELSEN

	2022	2021
Medelantalet anställda	57	57
Andel:		
kvinnor	62%	64%
män	38%	36%
annat	0%	0%
Könsfördelning i ledningen		
Styrelsen, andel män	56%	56%
Övriga ledande befattningshavare, andel män	29%	29%
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader		
Generalsekreterare	- 1 739 399	- 1 353 061
Övriga anställda	- 22 234 805	- 19 628 086
Totala löner och ersättningar	- 23 974 204	
Sociala kostnader	- 10 393 216	- 9 097 994
varav pensionskostnader exkl löneskatt	- 2 144 193	- 2 091 355
Övriga personalkostnader	- 1 765 953	- 624 004
	<b>- 36 133 373</b>	<b>- 30 703 145</b>

Ersättning till generalsekreterarna har utgått med fast månadslön. Inga särskilda avtal avseende avgångsvederlag finns till Scouternas generalsekreterare. Scouternas styrelse arvoderas ej.

#### Ideellt arbete

Totalt räknar vi med att ideella ledare bidrar med 3,5 miljoner timmar inom scoutrörelsen varje år, den stora majoriteten i den lokala verksamheten. Någon exakt beräkning av detta finns inte men det är ett faktum att ett antal tusen av dessa timmar avser insatser inom Scouterna.

#### NOT 6 – RESULTAT FRÅN VÄRDEPAPPER

	2022	2021
Utdelning	732 969	793 793
Värdeförändring placeringar	- 32 235	-
	<b>700 734</b>	<b>793 793</b>

#### NOT 7 – BALANSERADE UTGIFTER PROGRAMVARA

	2022-12-31	2021-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	8 714 792	7 293 313
Årets aktiverade utgifter	436 001	1 421 479
	<b>9 150 793</b>	<b>8 714 792</b>
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	- 5 641 740	- 4 576 670
Årets avskrivning	- 1 506 894	- 1 065 070
	<b>- 7 148 634</b>	<b>- 5 641 740</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>2 002 159</b>	<b>3 073 052</b>

#### NOT 8 – BYGGNADER, MARK OCH MARKANLÄGGNINGAR

	2022-12-31	2021-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	7 452 884	7 167 282
Inköp	1 102 488	285 602
	<b>8 555 372</b>	<b>7 452 884</b>
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar	- 4 335 932	- 4 108 558
Årets avskrivningar	- 83 296	- 227 374
	<b>- 4 419 228</b>	<b>- 4 335 932</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>3 976 697</b>	<b>3 116 952</b>

## NOT 9 – INVENTARIER

	2022-12-31	2021-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	6 150 322	5 877 435
Försäljningar och utrangeringar	- 3 778 371	-
Inköp	518 787	272 887
	2 890 738	6 150 322
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar	- 5 535 359	- 5 139 614
Försäljningar och utrangeringar	3 751 678	-
Årets avskrivning	- 430 061	- 395 745
	- 2 213 742	- 5 535 359
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>676 996</b>	<b>614 963</b>

## NOT 10 – AKTIER I DOTTERBOLAG

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	400 000	150 000
Tillfört kapital	-	250 000
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>400 000</b>	<b>400 000</b>
Scoutförlaget AB, 556030-6002		
4 000 aktier, 100% ägarandel	100 000	100 000
Totalt eget kapital i Scoutförlaget AB	428 429	475 705
<b>Årets resultat i Scoutförlaget AB</b>	<b>- 47 277</b>	<b>16 466</b>
Scouternas Utbildningsbolag AB, 559272-7571		
500 aktier, 50% ägarandel	50 000	300 000
Totalt eget kapital i Scouternas Utbildningsbolag AB	519 345	574 158
<b>Årets resultat i Scouternas Utbildningsbolag AB</b>	<b>- 54 812</b>	<b>- 25 842</b>

## NOT 11 – ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	-	-
Omklassificering	3 953	-
Utgående anskaffningsvärde	3 953	-

## NOT 12 – BEVILJADE BIDRAG PROJEKT

	2022-12-31	2021-12-31
Scouting för alla	2 070 000	-
Open up	2 316 618	3 518 782
Catch	-	325 000
Idéer för livet	-	300 000
Day camp adventures	900 000	900 000
Äg din natur	3 788 110	4 733 165
<b>Summa beviljade medel</b>	<b>9 074 728</b>	<b>9 776 947</b>

## NOT 13 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2022-12-31	2021-12-31
Utdelning Swedbank Humanfond	732 969	793 793
Lokalhyra kansli Stockholm	437 783	389 622
Försäkring - Svedea	157 055	209 981
Hyra Scouternas anläggningar	317 500	163 500
Högja - Ekonomisystem	121 497	111 519
Another Textile - scoutdräkten	1 308 956	1 104 338
Ungapped - kommunikationsverktyg	171 861	-
Göteborgs scoutdisktrikt	-	129 827
Lokalhyra Göteborg och Malmö	65 646	97 007
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12 690 727	64 567
<b>Summa</b>	<b>16 003 994</b>	<b>3 064 154</b>

## NOT 14 – KORTFRISTIGA PLACERINGAR

	Anskaffningsvärde 2022-12-31	Marknadsvärde 2022-12-31	Anskaffningsvärde 2021-12-31	Marknadsvärde 2021-12-31
Aktiefonder				
Didner & Gerge Småbolag	632 500	852 453	632 500	1 199 898
Länsförsäkringar Fastsstighetsfond A	795 000	576 812	795 000	1 080 924
Spiltan Aktiefond Investmentbolag	795 000	744 786	795 000	948 055
Ny Teknik A (2)	795 000	488 348	795 000	763 260
Global High Dividend A (3)	632 500	977 343	632 500	988 257
Långa räntefonder				
Simplicity Företagsobligationer A	3 581 764	3 658 936	3 581 764	3 908 810
Simplicity Global Corporate Bond A	3 000 000	2 902 938	3 000 000	3 199 742
Korta räntefonder				
Räntefond Kort A	793 793	791 593	-	-
<b>Summa</b>	<b>11 025 557</b>	<b>10 993 209</b>	<b>10 231 764</b>	<b>12 088 946</b>

## NOT 15 – SKULD ERHÅLLNA EJ NYTTJADE BIDRAG – LÅNGFRISTIG DEL

	Varaktighet	2022-12-31	2021-12-31
Erling Persson stiftelse – Scouting för alla (Husby)	2024	1 894 055	0
Privata givare – Scouting för alla (Skärholmen)	2024–2025	1 170 000	0
		3 064 055	0

## NOT 16 – SKULD ERHÅLLNA EJ NYTTJADE BIDRAG

	Varaktighet	2022-12-31	2021-12-31
Erling Persson stiftelse - Scouting för alla (Husby)	2022–2024	1 894 054	
Privata givare - Scouting för alla (Skärholmen)	2023–2025	985 000	404 516
Sv- friluftsliv - Scouter för Ukraina	2023	400 265	-
Odd fellow - Scouting för alla	2023	421 619	150 000
Kristianstad kommun - Jamboree22	2019–2023	260 000	1 143 315
Skandia, Idéer för livet - J22	2022–2023	245 000	300 000
WOSM - MIYO	2023	95 138	
Frimurarorden - Värdefullt ledarskap	2022–2023	83 824	

## NOT 16 – FORTS.

	Varaktighet	2022-12-31	2021-12-31
FBM - Unga som gör världen bättre gm internationell scouting	2021–2023	48 689	714 450
Clara Lachman - Nordisk konferens	2022–2023	17 000	-
Åhlenstiftelsen - Blå hajk	2023	16 000	-
CATCH	2021–2022	-	275 918
Sv.friluftsliv - Funka olika	2020–2022	-	719 720
Open up	2019–2022	-	2 606 077
		<b>4 466 589</b>	<b>6 313 997</b>

## NOT 17 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2022-12-31	2021-12-31
Semesterlöner	3 290 008	3 036 728
Upplupna sociala avgifter	1 633 586	1 405 841
Löneskatt	482 808	430 535
Scouternas folkhögskola	1 585 000	1 500 000
Day camp adventures	-	900 000
Deltagaravgift WSJ23, Korea	42 963 317	-
Revision	250 000	316 000
Äg din natur	-	4 733 165
Almanacka provision	318 875	-

#### NOT 17 – FORTS.

	2022-12-31	2021-12-31
Eldstaden, Xtractor	96 000	-
EB återbetalning	134 200	
Övriga poster	290 759	429 865
	<b>51 044 553</b>	<b>12 752 134</b>

#### NOT 18 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2022-12-31	2021-12-31
Ställda säkerheter	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	Inga	Inga

#### NOT 19 – CHECKRÄKNINGSKREDIT

Avtalad kredit på checkräkningskrediten är 2MKr.

#### NOT 20 – VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

I januari 2023 fick Scouterna besked från MUCF om statsbidrag för 2023, på samma nivå som tidigare år. Scouterna har också fått utbetalt 2023 års stöd från regeringen på 20 miljoner kronor, i syfte stärka och utveckla verksamheten i covid-19-pandemins spår. Scouterna kan konstatera att Sverige befinner sig i en lågkonjunktur och som hittills drabbar Scouterna genom ökade priser för varor och tjänster.

## Underskrifter

Stockholm den dag som framgår av elektronisk signatur.

Viktor Lundqvist, ordförande  
Ida Texell, ordförande  
Dimitrij Aleshkov  
Teo Elmfeldt  
Nina Falkstrand  
Linda Hjort  
Albin Junhede  
Erica Karlsson  
Linn Ternefors  
Anna-Karin Hennig, generalsekreterare  
Johan Pettersson, generalsekreterare

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag som framgår  
av elektronisk signatur

Grant Thornton Sweden AB  
Elisabeth Raun, auktoriserad revisor  
Micael Schultze, auktoriserad revisor

Rolf Andersson, verksamhetsrevisor  
Jenny Epel Insulander, verksamhetsrevisor

# Hur vet vi om Scouterna gör framsteg?

Scouterna kontrollerar kontinuerligt att alla medel används effektivt och att vår verksamhet bidrar till att skapa en trygg och meningsfull fritid för barn och unga där dom kan utvecklas till världsförbättrare. Vi är medlemmar i Giva Sverige och har 90-konto. Under 2022 användes 91 procent av dom insamlade medlen till verksamhet för barn och unga. Endast 9 procent användes till nödvändig administration, kvalitetskontroll och insamlingsarbete.

Scouternas vision är unga som gör världen bättre och det jobbar vi ständigt med genom verksamhetsplanen. Verksamhetsplanen för 2021–2022 bygger på de fyra fokusområdena i enlighet med strategin för Scouterna 2015–2025. Den visar hur vi under året fortsätter resan mot målen i strategin. Till varje område finns ett antal mätbara huvudmål och delmål. Dessa täcker in hela verksamheten så vi kan följa upp allt vi gör.

Fyra gånger om året följer vi upp verksamhetsplanen och sätter en tydlig prognos kring varje mål och delmål.

Mätinstrument kan till exempel vara: Medlemsundersökningar, läsarundersökning, Google Analytics, ekonomisk uppföljning, deltagarutvärdering, varumärkesundersökningar, deltagarantal och Scoutnet (Scouternas medlemssystem). Scouterna samarbetar även med Skandias stiftelse Idéer för livet för metod- och effektmätning. Det handlar dels om punktinsatser, dels om återkommande utbildningssatsningar gentemot Scouternas medarbetare.

Exempelvis kan det se ut så här:

- Huvudmål: Scouterna utvecklas till förebilder
- Delmål: Scouterna ska bidra med en stabil plattform som barn och unga kan luta sig mot och som hjälper dom att höja sina röster. Scouterna ska driva påverkansarbete för att skapa en bättre värld. På så sätt vågar fler barn och unga säga sin mening och bidra.
- Mätsätt: Medlemsundersökning samt kårenkät som går ut till samtliga kårer.

För att jobba med systematiskt lärande och förbättringsarbete har vi utvecklat en projektmodell där våra projekt och vår verksamhet prövas med jämna mellanrum. För att alltid bli bättre har vi ett utvärderingssystem där vi efter varje arrangemang ber deltagarna att fylla i en utvärdering. Svaren tar vi sedan i beaktande inför nästa arrangemang och försöker förbättra dom punkter där deltagarna önskar utveckling. Dessutom gör vi olika typer av effektmätningar både på den löpande verksamheten och projekt.

Utöver detta mäter Scouterna resultat och framgång på lite fler sätt beroende på verksamhetsområde. Några exempel är:

- Sociala medier mäts till exempel genom Facebooks statistik och webb mäts via Google Analytics.
- Hur vår medlemstidning Scout uppfattas mäter vi med läsarundersökningar.
- Våra nyhetsbrev följer vi upp genom Ungapped analysverktyg.
- Vårt medlemsantal rapporteras en gång om året och mäts mot föregående år på en generell nivå, men vi analyserar även kön, ålder och geografi.
- Vårt varumärke mäts vartannat år gällande bland annat kännedom och association.
- Exitenkät för medlemmar som lämnar Scouterna (barn, unga och föräldrar inkluderade).

Förutom allt detta får vi veta mycket tack vare våra utvecklingskonsulenter. Dom jobbar nära scoutkårer och blir ett öra mot marken. På så sätt får vi mycket återkoppling på utbildningar, programmaterial, arrangemang och annat.



## Källförteckning

Här berättar vi mer om dom källor vi använt oss av i årsberättelsen.

1. Ung idag 2020, Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor (MUCF)
2. Be(ing) prepared: Guide and Scout participation, childhood social position and mental health at age 50—a prospective birth cohort study, Chris Dibben University of Edinburgh, Chris Playford University of Edinburgh, Richard Mitchell University of Glasgow, 2016.
3. Changing Lives, Strengthening Communities, The Scout Association's 2017 Impact Report.
4. Measuring Scouting's Impact on the Development of Young People – Phase II, World Organization of the Scout Movement (WOSM), 2019.
5. Measuring Scouting's Impact on the Development of Young People – Phase II, World Organization of the Scout Movement (WOSM), 2019 samt Measuring Scouting's Impact on the Development of Young People, World Organization of the Scout Movement (WOSM), 2018.
6. Medlemsundersökning 2022. Undersökningsperiod: 9 september–3 oktober 2022. Totalt antal respondenter: 7 528 st, digital enkät. Medlemsundersökningen gjordes i samarbete med VAKN.
7. Utvärdering av Jamboree22:
  - Funktionärsutvärdering till dom som deltog i Jamboree22 som funktionärer, digital enkät: 321 respondenter
  - Kårutvärdering till dom kårer som deltog i Jamboree22, digital enkät: 223 respondenter (1 person per kår var inbjuden till utvärderingen)
  - Deltagarutvärdering till dom som deltog i Jamboree22 som deltagare, digital enkät: 2 399 respondenter
8. Varumärkesundersökningen 2022, intervjuer. 1 027 respondenter. Varumärkesundersökningen gjordes i samarbete med Novus.
9. Nyingen. Ideell medarbetarundersökning 2022, digital enkät: 76 respondenter
10. Kårenkät 2020. 415 respondenter (i form av kårer). Kår-enkäten skickades till kårerna vartannat år, innan vi började med medlemsundersökningen.
11. Drivkraftsstudie, genomförd av kommunikationsbyrån New Normal januari–mars 2022. Studien genomfördes bland 500 föräldrar till presumtiva scouter.
12. Det svenska civilsamhället: en introduktion, Johan von Essen (redaktör), Torbjörn Einarsson, Lars Svedberg, Lars Trägårdh, Susanne Wallman Lundåsen, Filip Wijkström, Idealistas Förlag, 2021
13. Exitenkät 2021. Enkät som skickas till samtliga personer som avslutat sitt medlemskap i Scouterna det senaste året. 993 respondenter.





# Tack till alla er som är med och bidrar till Scouterna!

Akademiska skolan i Husby  
Alla privata givare  
Baden Powell Fellows Swedish Chapter  
Erling Perssons Stiftelse  
Event in Skåne  
Folke Bernadotteakademin  
Folke Bernadottes Minnesfond  
Folkhälsomyndigheten  
Folkspel  
Friluftsförbundet  
Fryshuset grundskola västra  
Frimurarorden Kristianstad  
Grenspecialisten  
H.M. Drottning Silvias Stiftelse Care About the Children  
H.M. Konungen  
Husbygårdsskolan  
Ideell Arena  
Innocenceorden  
Konungens stiftelse Ungt Ledarskap  
Kristianstads kommun  
Kvarnbackaskolan i Kista  
Lindsténska stiftelsen  
LSU  
Marianne och Marcus Wallenbergs Stiftelse  
MUCF  
Odd Fellows Stiftelse Minnes och Hyllningsfond Stockholm  
Postkodlotteriet  
Prins Carl Gustafs Stiftelse  
Ragnhild Frykbergs stiftelse  
Rinkeby-Kista fritid  
Rolf Abdon med familj  
Sensus studieförbund  
Skandias stiftelse "Idéer för livet"  
Sparbanken Skåne  
Stena  
Stiftelsen för Makarna Malmqvists Minne  
Stiftelsen Konung Gustaf V:s 90-årsfond  
Stiftelsen Marcus och Amalia Wallenbergs Minnesfond  
Stiftelsen Lunds Barnhem  
Svenskt friluftsliv  
Timmermansorden  
WAGGGS  
World Scout Foundation  
WOSM





# Document history

COMPLETED BY ALL:

30.05.2023 08:16

SENT BY OWNER:

Felicia Leinonen · 24.05.2023 10:43

DOCUMENT ID:

HyltUABjrn

ENVELOPE ID:

BkOUCBiBn-HyltUABjrn

DOCUMENT NAME:

Årsredovisning Scouterna 2022\_FINAL.pdf

64 pages

## Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
LINDA HJORT linda.hjort@scouterna.se	Signed Authenticated	24.05.2023 10:56 24.05.2023 10:55	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1996/12/05) IP: 95.193.153.96
Linn Viola Margareta Ternefors linn.ternefors@scouterna.se	Signed Authenticated	24.05.2023 11:41 24.05.2023 11:39	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1988/07/16) IP: 81.234.133.104
DMYTRO ALESHKOV dimitrij.aleshkov@scouterna.se	Signed Authenticated	24.05.2023 12:31 24.05.2023 12:24	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1983/04/04) IP: 109.43.114.229
ERICA KARLSSON erica.karlsson@scouterna.se	Signed Authenticated	24.05.2023 13:09 24.05.2023 13:07	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1998/07/11) IP: 158.174.22.217
Anna-Karin Hennig anna-karin.hennig@scouterna.se	Signed Authenticated	24.05.2023 15:57 24.05.2023 15:53	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1968/02/28) IP: 185.153.212.45
Ulf Johan Axel Pettersson johan.pettersson@scouterna.se	Signed Authenticated	24.05.2023 19:39 24.05.2023 19:39	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1979/12/22) IP: 31.211.212.46
ROLF ANDERSSON Rolf.andersson@scouterna.se	Signed Authenticated	25.05.2023 17:38 24.05.2023 15:55	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1957/01/31) IP: 82.96.34.23
Karl Viktor Emanuel Lundqvist viktor.lundqvist@scouterna.se	Signed Authenticated	25.05.2023 18:55 25.05.2023 18:53	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1985/05/20) IP: 155.4.130.132
ALBIN ASKMAN JUNHEDE albin.junhede@scouterna.se	Signed Authenticated	25.05.2023 20:26 25.05.2023 20:23	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1991/11/21) IP: 94.234.110.254

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above. Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.









GDPR  
compliant



eIDAS  
standard



PAdES  
sealed

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
Nina Viktoria Falkstrand nina.falkstrand@scouterna.se	 Signed Authenticated	26.05.2023 16:50 26.05.2023 16:48	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1974/01/21) IP: 139.122.191.228
Ida Texell ida.texell@scouterna.se	 Signed Authenticated	28.05.2023 09:17 28.05.2023 09:16	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1980/01/20) IP: 5.242.205.96
JENNY EPEL INSULANDER jenny.insulander@scouterna.se	 Signed Authenticated	29.05.2023 07:35 29.05.2023 07:25	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1980/08/18) IP: 176.10.137.221
TEODOR ELMFELDT teo.elmfeldt@scouterna.se	 Signed Authenticated	29.05.2023 17:02 24.05.2023 16:49	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1998/12/04) IP: 85.230.188.151
Nils Per Micael Schultze micael.schultze@se.gt.com	 Signed Authenticated	30.05.2023 00:05 24.05.2023 11:07	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1959/05/26) IP: 88.131.44.131
ELISABETH RAUN elisabeth.raun@se.gt.com	 Signed Authenticated	30.05.2023 08:16 30.05.2023 08:15	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1966/10/22) IP: 88.131.44.131

\* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

## Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above. Copies of signed documents are securely stored by Verified.

**To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.**



GDPR  
compliant



eIDAS  
standard



PAdES  
sealed

# Revisionsberättelse

Till stämman i Scouterna  
Org.nr. 802006 - 2942

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Scouterna för år 2022. Scouternas årsredovisning ingår på sidorna 46–59 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Scouternas finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att stämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Revisorernas ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnitten Det registrerade revisionsbolagets ansvar samt Verksamhetsrevisorernas ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisionssed i Sverige. Vi som registrerat revisionsbolag har fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1–45 och sidorna 62– (men innefattar inte årsredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna). Det är styrelsen och generalsekreterarna som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och generalsekreterarnas ansvar

Det är styrelsen och generalsekreterarna som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och generalsekreterarna ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och generalsekreterarna för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Den

upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och generalsekreterarna avser att upplösa föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Det registrerade revisionsbolagets ansvar

Vi har att utföra revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och generalsekreterarnas uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och generalsekreterarna använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa
- uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen och generalsekreterarna om bland annat revisionsplanerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

#### **Verksamhetsrevisorernas ansvar**

Vi har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisions- sed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av Scouternas resultat och ställning.

### **RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR**

#### **Uttalanden**

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrel- sens och generalsekreterarnas förvaltning för Scouterna för år 2022.

Vi tillstyrker att stämman beviljar styrelsens ledamöter och generalsekreterarna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### **Grund för uttalanden**

Vi har utfört revisionen enligt god revisions- sed i Sverige. Vårt ansvar enligt den- na beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisors- sed i Sverige. Vi som registrerat revisionsbolag har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### **Styrelsens och generalsekreterarnas ansvar**

Det är styrelsen och generalsekreterarna som har ansvaret för förvaltningen enligt stadgarna.

#### **Revisorns ansvar**

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller generalsekreterarna i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions- sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisions- sed i Sverige använder det registre- rade revisionsbolaget professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på det registrerade revisionsbolagets professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm, enligt datum som framgår av elektronisk signering.

Grant Thornton Sweden AB

Elisabeth Raun

Auktoriserad revisor

Micael Schultze

Auktoriserad revisor

Jenny Epel Insulander

Verksamhetsrevisor

Rolf Andersson

Verksamhetsrevisor



# Document history

COMPLETED BY ALL:

30.05.2023 08:15

SENT BY OWNER:

Felicia Leinonen · 24.05.2023 14:02

DOCUMENT ID:

ryygpOjr2

ENVELOPE ID:

HyiJp\_jBh-ryygpOjr2

DOCUMENT NAME:

Revisionsberättelse Scouterna 2022 FINAL.pdf

2 pages

## Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
<b>ROLF ANDERSSON</b> rolf.andersson@scouterna.se	Signed Authenticated	24.05.2023 16:10 24.05.2023 16:08	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1957/01/31) IP: 82.96.34.23
<b>JENNY EPEL INSULANDER</b> jenny.insulander@scouterna.se	Signed Authenticated	29.05.2023 21:41 29.05.2023 21:40	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1980/08/18) IP: 176.10.137.221
<b>Nils Per Micael Schultze</b> michael.schultze@se.gt.com	Signed Authenticated	30.05.2023 00:06 29.05.2023 20:23	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1959/05/26) IP: 81.228.255.55
<b>ELISABETH RAUN</b> elisabeth.raun@se.gt.com	Signed Authenticated	30.05.2023 08:15 30.05.2023 08:14	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1966/10/22) IP: 88.131.44.131

\* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

## Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above. Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR  
compliant



eIDAS  
standard



PAdES  
sealed